

**um milhão de  
oportunidades**  
para transformar  
uma geração

100



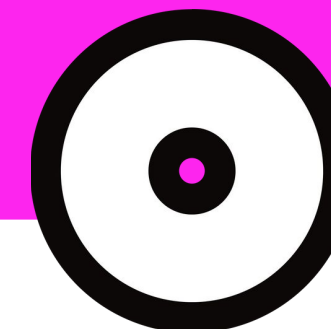
GENERATION  
UNLIMITED



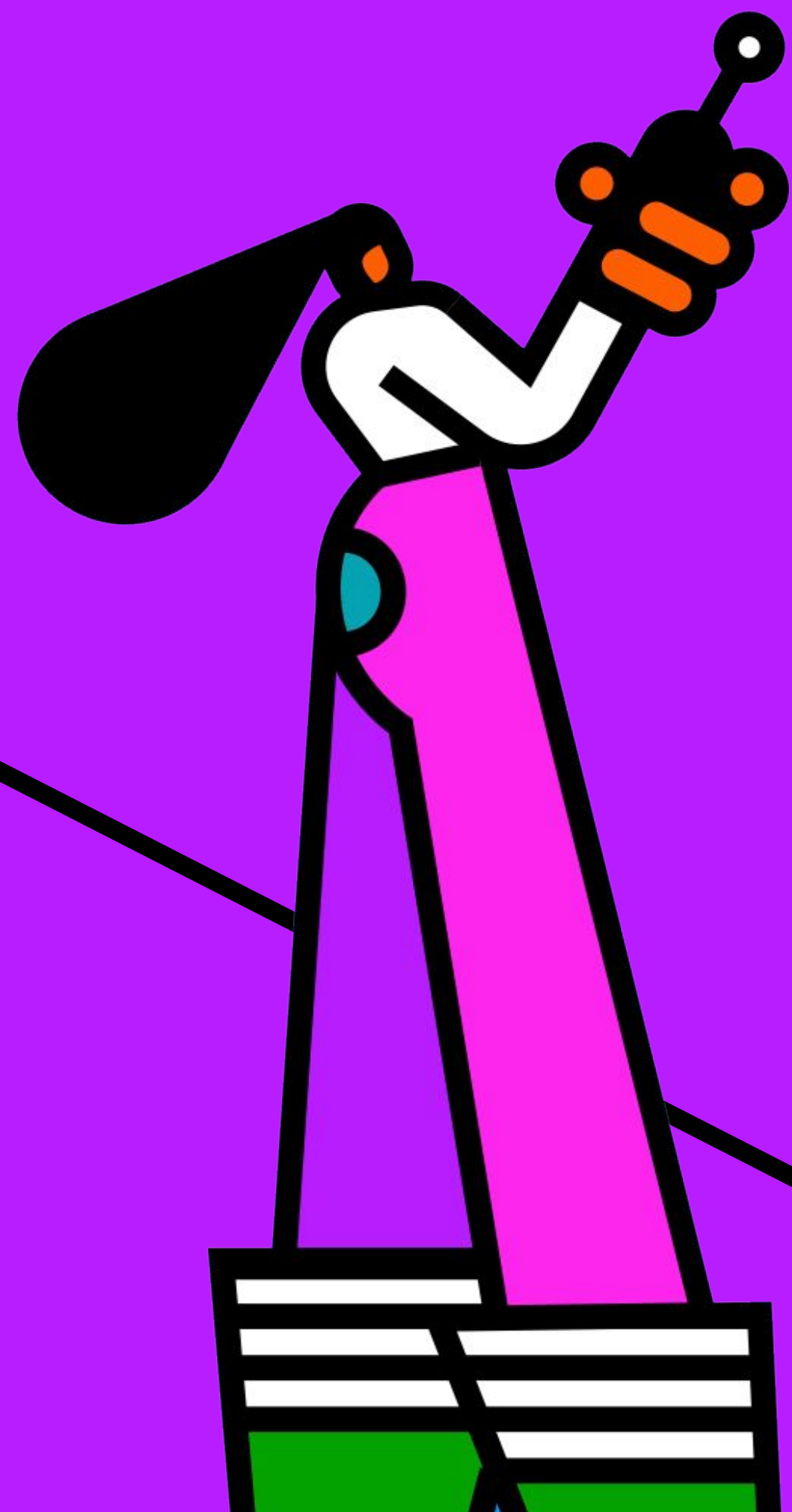
unicef



# Índice



- 1 O que é o 1MiO
- 2 O que o 1MiO pode fazer
- 3 Implementação do 1MiO
- 4 Modelo de implementação com governos
- 5 Modelo de implementação com setor privado
- 6 Modelo de implementação da mobilização
- 7 Modelo de implementação das formações
- 8 Histórias de Vida
- 9 Lições de aprendidas
- 10 Equipe do 1MiO



1  
—

O que é o 1MiO

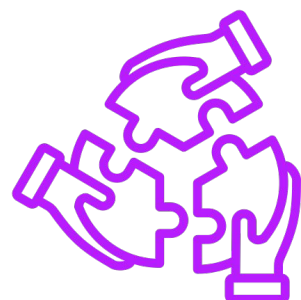
1 Milhão de Oportunidades (1MiO) é uma estratégia intersetorial do UNICEF no Brasil para a **inclusão produtiva de adolescentes e jovens, de 14 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade** no mundo do trabalho, promovendo:



Transição positiva da escola para o mundo do trabalho



(Re)construção de projetos de vida dos jovens mais vulneráveis



Trabalho decente como espaço de proteção

1 milhão de oportunidades até 2025







# Desafios da juventude brasileira

48,6 milhões de jovens entre 15 e 29 anos = 24% do total da população

1 em 13

casas não têm acesso à internet

8,7 milhões

abandonaram os estudos ou nunca frequentaram a escola

5,1 milhões

não participaram de nenhuma atividade escolar na pandemia

13,6 milhões

estão abaixo da linha da pobreza ou baixa renda

28,8 milhões

sofrem com **privações de direitos** como moradia, alimentação e saneamento (0-17)

10,3 milhões

não estudam, nem trabalham

4,2 milhões

têm dois ou mais anos de **atraso escolar**

5 em cada 10

meninos que morrem são **vítimas de homicídio**

Dados compilados pelo UNICEF Brasil (Iniciativa 1MiO) cruzando estatísticas de múltiplas bases oficiais: o indicador de acesso à internet ("1 em 13") refere-se à PNAD TIC do IBGE de 2023 (divulgada em 2024); os números sobre exclusão escolar e o impacto direto da pandemia (2020) provêm de estudos do UNICEF em parceria com o Cenpec; as taxas de jovens que não estudam nem trabalham e as privações de direitos baseiam-se na PNAD Contínua do IBGE (séries de 2019 a 2021); e os índices de violência letal originam-se de levantamentos do Fórum Brasileiro de Segurança Pública e do Índice de Homicídios na Adolescência (IHA).



## O **setor produtivo** também tem dificuldade de **atrair o público jovem** (acesso + qualidade)

**menos de 50%**

das empresas cumprem a **cota obrigatória da aprendizagem profissional** - apenas **6%** dos jovens elegíveis são aprendizes

**apenas 2,61%**

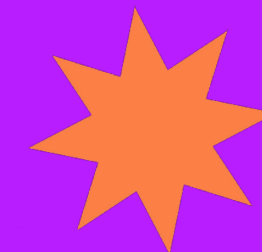
dos **estudantes de Ensino Médio e EPT** conseguem **vaga de estágio**, em comparação com **8,4%** dos **estudantes do Ensino Superior**

**a transição  
escola-trabalho**

também é **desafiadora**, o que dificulta o **estímulo à inclusão produtiva** de qualidade.

**Fonte:** dados sobre **cumprimento da cota de aprendizagem** no Brasil baseados em informações do **Ministério do Trabalho e Emprego (MTE)** e análises publicadas em 2025 por **órgãos oficiais e mídia especializada** (IBGE, Poder360, Agência Brasil) e ABRES, 2025 (dados dos estágios).

# O 1MiO é a maior articulação pela juventude brasileira



57 países

64 milhões de  
jovens impactados



1.841 municípios

8 centros urbanos

4 estados

Governo Federal



Brasil





1.312.307

oportunidades  
geradas



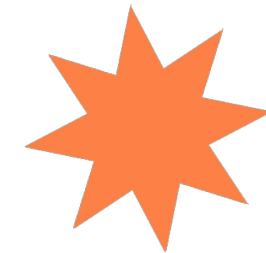
838.806

jovens  
empregados em  
empresas e  
governos  
parceiros



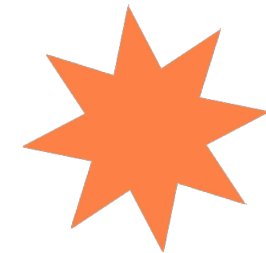
473.501

jovens  
formados para  
o mundo do  
trabalho



224.546

jovens  
cadastrados  
na plataforma  
do 1MiO





povos indígenas,  
quilombolas e  
comunidades  
tradicionais

mães adolescentes  
e jovens

jovens com  
deficiência

estudantes de  
escolas públicas

moradores de  
periferias urbanas  
e zonas rurais

o 1MiO trabalha para a  
**inclusão produtiva da**  
**juventude** minorizada  
brasileira

jovens de  
baixa renda

pessoas  
LGBTQIAPN+

pretos e pardos

jovens egressos e  
cumprindo medida  
socioeducativa

vítimas de  
trabalho infantil

refugiados  
e migrantes

meninas nas áreas de  
ciências e tecnologias





## moradores de periferias urbanas e zonas rurais:

**gastos** pessoais  
relacionados ao  
**deslocamento urbano**  
podem chegar a **20%**  
**do orçamento** para  
quem recebe um  
**salário mínimo**

(Atlas da Juventude,  
2022)



## jovens negros:

pessoas pretas e  
pardas são **70%**  
**dos pobres e**  
**extremamente**  
**pobres**

(IBGE, 2021)



## jovens de baixa renda:

a necessidade de  
**contribuir para a**  
**renda familiar** leva  
jovens a **abandonar**  
**a escola**

(IBGE, SIS, 2021)



## povos indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais:

indígenas possuem  
**menor participação no**  
**mundo do trabalho**,  
segunda maior taxa de  
**desemprego** e nível mais  
elevado de **profissionais**  
**em postos informais**

(FGV, 2023)



## refugiados e migrantes:

no ano de 2023, **44,3% das pessoas reconhecidas como refugiadas** eram crianças, adolescentes e jovens com até 18 anos de idade

(Refúgio em Números, 2024)



## mães adolescentes e jovens:

mulheres no início da vida (18-24 anos) com filhos pequenos (0-5 anos) enfrentam as **maiores dificuldades para se inserirem no mundo do trabalho**

(FGV, 2022)



## vítimas de trabalho infantil:

em 2022, o Brasil tinha **1,9 milhão de crianças e adolescentes** com 5 a 17 anos de idade (ou 4,9% desse grupo etário) em situação de **trabalho infantil**

(IBGE, 2023)



## jovens egressos e cumprindo medida socioeducativa:

hoje, no Brasil, há **11.600 jovens** nessas condições (Sinase, 2023) cumprindo **medida socioprotetiva em regime fechado ou semiaberto**. O trabalho decente é um dos fatores que apoiam a **reintegração dos jovens numa rede social** de proteção, apoio e confiança

(UNB, 2007)



## peças LGBTQIAPN+:

4 em cada 10  
profissionais  
LGBTQIAPN+ já  
sofreram  
**discriminação** nos  
empregos

(Agência Brasil, 2022)



## estudantes de escolas públicas:

jóvens de escolas  
públicas têm **pouca**  
**ou nenhuma**  
**informação e apoio**  
para o planejamento  
de suas **escolhas**  
**profissionais**

(Plano CDE, 2023)



## jovens com deficiência:

de **cada quatro**  
pessoas com  
deficiência em idade  
de trabalhar, apenas  
**uma estava ocupada**

(IBGE, 2023)



## meninas nas áreas de ciências e tecnologias:

a **lacuna na conectividade**  
**e nas oportunidades de**  
**emprego em STEAM**  
impacta o progresso  
socioeconômico global,  
mas também representa  
uma **perda de inovação e**  
**perspectivas valiosas** que  
as mulheres podem trazer  
para esses setores

(UNICEF, 2020)



# Pilares do 1MiO



## Formação profissional:

desenvolver habilidades e competências em cinco categorias (**foundational, job-specific, transferrable, digital e entrepreneurial**) por meio de **cursos e trilhas formativas** certificadas

## Acesso à educação de qualidade:

enfrentamento da **cultura do fracasso escolar**, pela eliminação das reprovações, da **distorção idade-série** e do abandono

## Conectividade:

qualificar a **juventude** para o uso profissional, criativo e empreendedor das **tecnologias**

## Empregabilidade e renda:

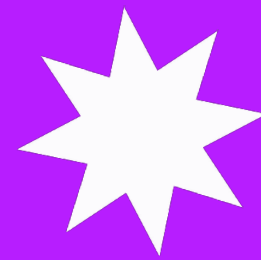
fomentar vagas de **aprendiz, estágio, emprego formal**, empreendedorismo e geração de **renda com governos e o setor privado**

## Mobilização de jovens:

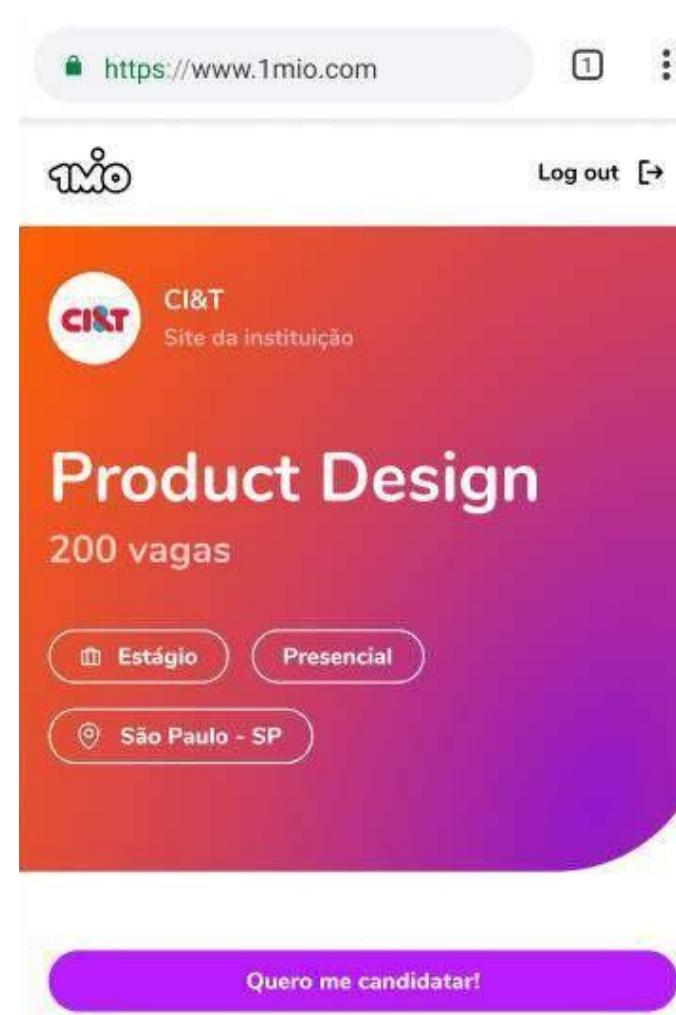
**cocriar soluções** para promover o **protagonismo em políticas e programas** e acesso às **oportunidades**



# Plataforma



## Oportunidade de emprego:





# Plataforma



Perfil do usuário:



# Plataforma

Perfil da empresa:





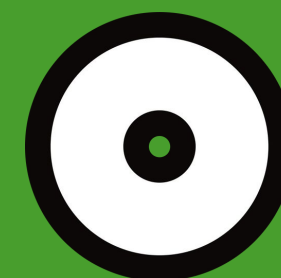
2  
—

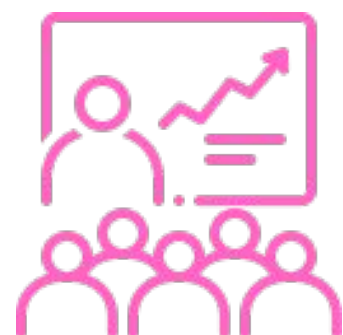
O que o 1MiO  
pode fazer





O programa 1 Milhão de Oportunidades (1MiO), liderado pelo UNICEF e seus parceiros, oferece um amplo cardápio de possibilidades para apoiar governos estaduais, governo federal e empresas no fortalecimento das políticas de inclusão produtiva, com foco na juventude.





## Formação profissional

O 1MiO promove formações que **dialogam diretamente com as demandas do mercado de trabalho** e as **aspirações dos jovens**, ao mesmo tempo em que fortalecem os **currículos educacionais**. Entre as opções de apoio, destacam-se iniciativas que:

- Integram **projeto de vida** aos processos formativos, ajudando jovens a planejar o futuro.
- Oferecem **curios livres** para apoiar no desenvolvimento profissional do jovem.
- Estabelecem **conexões entre a formação e as necessidades do mercado**, preparando os jovens para desafios reais.



## Empregabilidade

O 1MiO atua na **mobilização de empresas**, incentivando o **setor privado a abrir portas** para a juventude, seja por meio de vagas de estágio, aprendizagem ou empregos diretos. Essa mobilização inclui:

- Envolvimento empresarial** para a criação de oportunidades, especialmente para grupos em maior vulnerabilidade.
- Monitoramento de resultados**, assegurando que as parcerias gerem impacto concreto e sustentável na vida dos jovens.





## Mobilização das juventudes

Reconhecendo que a **juventude deve ser protagonista de sua própria trajetória**, o programa trabalha para colocá-la no centro da discussão, promovendo:

---

A **escuta ativa** das demandas dos jovens.

---

A participação em espaços de tomada de decisão e na **construção de soluções que dialoguem com suas realidades**.



## Qualificação das políticas públicas

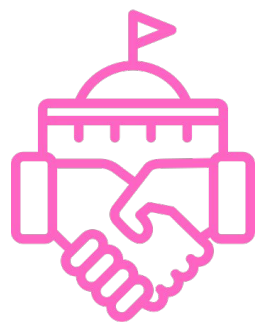
O 1MiO colabora diretamente com os Estados para **aprimorar políticas públicas de inclusão produtiva**, oferecendo:

---

**Dados, evidências e boas práticas** que ajudam na elaboração de programas mais eficazes.

---

**Apoio técnico** para integrar essas políticas de maneira transversal às estratégias educacionais e econômicas locais.

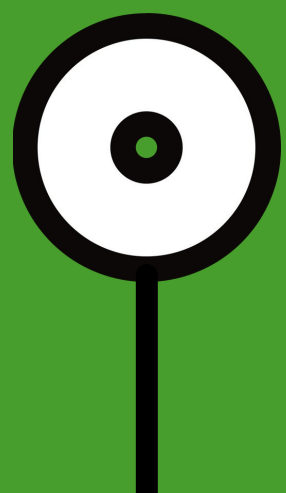


## Governo federal

Desempenhou um papel central ao **unir setores e organizações com interesses diversos em prol do objetivo comum de promover a inclusão produtiva de jovens.**

Em 2024, essa convergência foi alcançada por meio de **parcerias estratégicas com o Governo Federal**, através do Ministério do Trabalho e Emprego, no **Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes**, com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), por meio da The Global Initiative on Decent Jobs for Youth, e com o Movimento Educa 2030, liderado pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU, que **reúne mais de 2 mil empresas** e com o apoio da Rede Globo, a principal empresa de comunicação e canal de TV do país.

Com a Fundação Roberto Marinho, juntamente com o Ministério do Trabalho e Emprego, o 1MiO apoiou a **Coalisão Aprendiz Legal**, que tem como objetivo qualificar o acesso à aprendizagem profissional em todo o Brasil.



Com essas ações, o programa 1 Milhão de Oportunidades reafirma seu compromisso de **transformar a vida de jovens**, ajudando-os a alcançar seu potencial enquanto contribuem para o **desenvolvimento sustentável de suas comunidades e estados.**



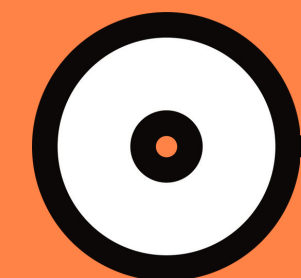
3  
—

Implementação  
do 1MiO



# Modelo de atuação PPYP

O programa 1 Milhão de Oportunidades segue o modelo PPYP (Public-Private Youth Partnership), uma estratégia central da Generation Unlimited (GenU). É uma abordagem que promove a colaboração estratégica entre setores público e privado, com o objetivo de criar um ecossistema de oportunidades para adolescentes e jovens, especialmente os mais vulneráveis. O modelo é fundamentado em princípios de corresponsabilidade, inclusão e alinhamento de esforços para enfrentar desafios complexos relacionados à inclusão social, ao emprego e à educação.





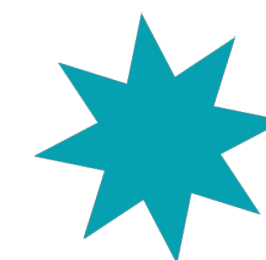
# Componentes principais do PPYP

- **Parcerias Multissetoriais:** envolve uma **colaboração integrada** entre **governos, setor privado, sociedade civil, organizações internacionais e juventude**. O objetivo é unir recursos, expertise e redes para criar soluções inovadoras e sustentáveis.
- **Protagonismo Juvenil:** garante que **adolescentes e jovens sejam atores centrais** no design, implementação e avaliação das iniciativas. Promove espaços para que jovens **expressem suas demandas, opinem sobre políticas e tomem decisões**.
- **Foco em Grupos Vulneráveis:** prioriza o alcance de **jovens em situação de vulnerabilidade**, como aqueles em extrema pobreza, vivendo em áreas rurais, pertencentes a minorias étnicas, refugiados, migrantes, jovens negros, entre outros. Cria **políticas e programas adaptados às necessidades específicas desses grupos**.
- **Desenvolvimento de Capacidades:** Oferece treinamentos, ferramentas e oportunidades para que jovens adquiram **competências relevantes para o mercado de trabalho e a vida**. Inclui habilidades técnicas, socioemocionais, digitais e de empreendedorismo.
- **Monitoramento e Impacto:** Estabelece sistemas robustos de acompanhamento para **medir os resultados das ações e assegurar que os objetivos sejam alcançados**. Utiliza indicadores claros, baseados em dados, para avaliar o impacto no acesso ao emprego.
- **Sustentabilidade e Escalabilidade:** Garante que as iniciativas sejam **financeiramente viáveis** e possam ser replicadas em diferentes contextos geográficos e culturais. Envolve políticas públicas duradouras e **modelos de negócios que sustentem os programas ao longo do tempo**.



# Condições para **implementar o programa:**

Compreendemos que cada país tem um contexto com relação a temática de **inserção sócio-produtiva e a relação com setor público e setor privado**. Seguem algumas condições do ecossistema brasileiro que podem ajudar no processo:



- **Setor privado:** aberto ao engajamento na pauta.
- **Governo:** ambiente político local e federal favorável; Políticas Públicas que promovam a pauta, tal como a Lei da Aprendizagem no Brasil.
- **Terceiro setor:** participação ativa do Terceiro Setor, Sociedade Civil e Ação comunitária; investimento social consolidado com Fundações e Institutos dedicados ao tema.
- **UNICEF:** presença territorial do UNICEF; trabalho intersetorial internamente no UNICEF (vínculo com a área de proteção, educação, mobilização de adolescentes e saúde - além da área de parcerias corporativas e comunicação).

# Compromissos dos governos




```
graph TD; A[Compromissos dos governos] --> B[Gerar oportunidades nos pilares da iniciativa por meio de programas e políticas públicas.]; A --> C[Mobilizar os atores no território (setor privado, sociedade civil, secretarias de Estado) para a geração de oportunidades.]; A --> D[Assegurar que as oportunidades sejam de trabalho decente e promovam a inclusão produtiva dos jovens em situação de vulnerabilidade.];
```

Gerar oportunidades nos pilares da iniciativa por meio de **programas e políticas públicas**.

**Mobilizar os atores no território** (setor privado, sociedade civil, secretarias de Estado) para a **geração de oportunidades**.

Assegurar que as oportunidades sejam de **trabalho decente e promovam a inclusão produtiva dos jovens** em situação de vulnerabilidade.

# Compromissos da **sociedade civil**

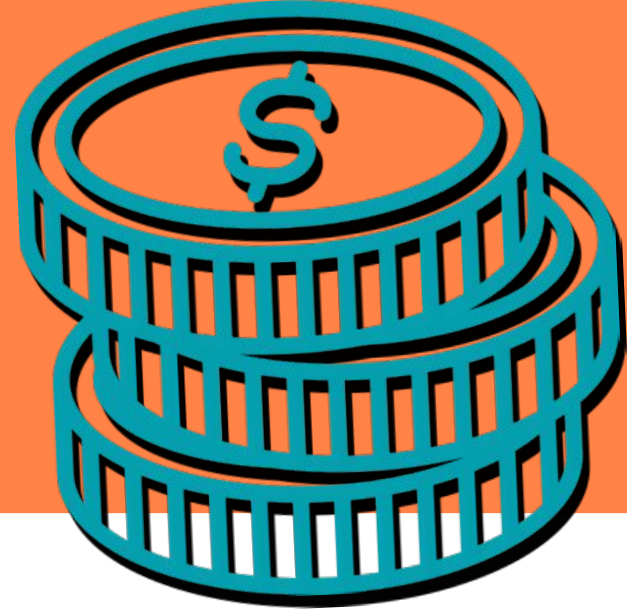


Apoiar a **mobilização de adolescentes e jovens** em situação de vulnerabilidade no seu território.

Fomentar a **pauta do trabalho decente e da inclusão produtiva de jovens** no mundo do trabalho.

Oferecer **formação em competências** para a vida, digitais e para o mundo do trabalho.

Realizar **parcerias com setor privado, governo e Nações Unidas** nos territórios em que atuam.



## Compromissos do **setor privado**

Oferecer vagas de trabalho decente **de aprendiz, estágio e emprego formal** para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade de 14 a 29 anos.

Promover a **inclusão produtiva dos jovens** que acessam as oportunidades, oferecendo **formação, mentoria, desenvolvimento de carreira e apoio** em casos de violência e violação de direitos.

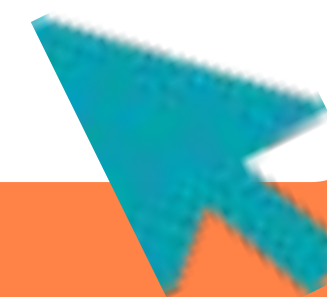




## Organização Internacional do Trabalho

Segundo a **Organização Internacional do Trabalho (OIT)**, trabalho decente é aquele **produtivo e de qualidade**, em condições de **liberdade, equidade, segurança e dignidade** humanas, sendo considerado condição fundamental para a **superação da pobreza**, a redução das desigualdades sociais, a garantia da governabilidade democrática e o **desenvolvimento sustentável**.

[clique aqui para acessar o link do processo de adesão](#)

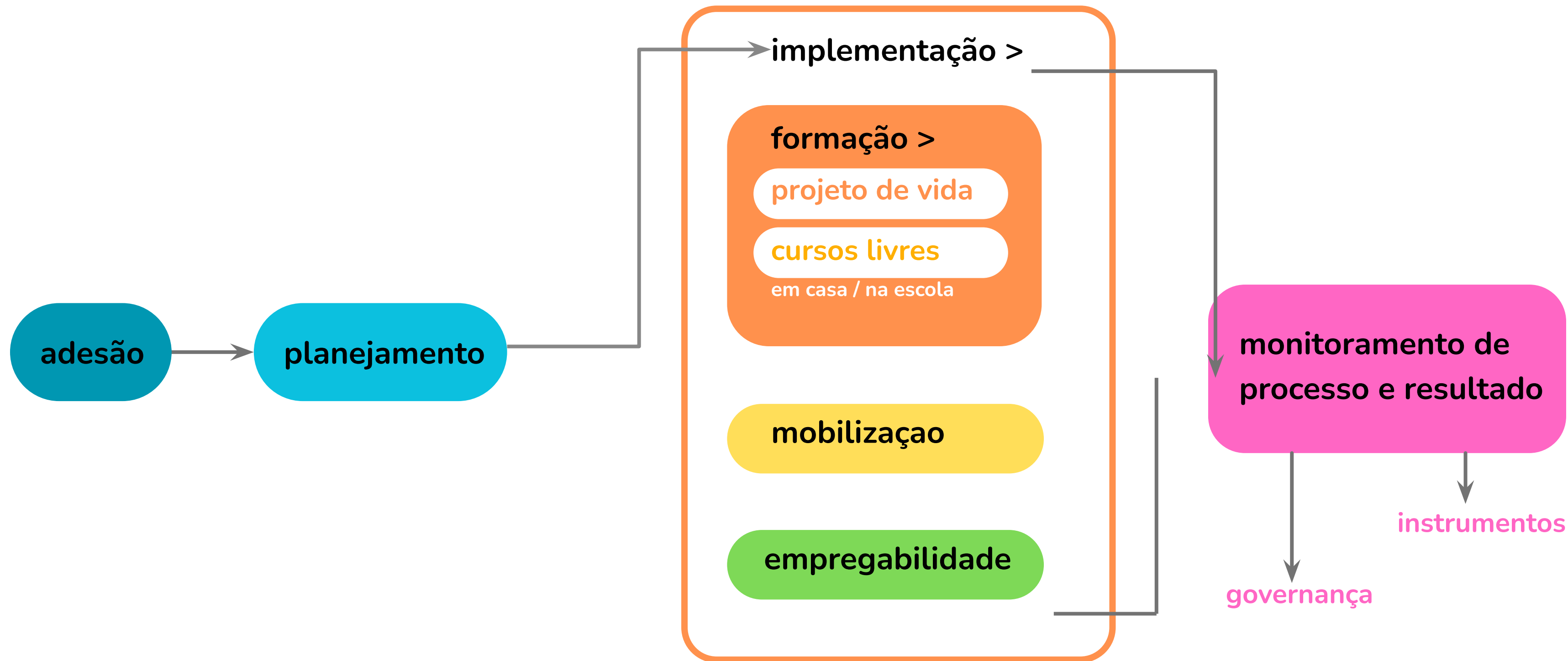




4  
—

Modelo de  
implementação  
com governos

# \*\*\* Modelo de implementação com os Governos:



# \*\*\* Modelo de implementação com os Governos: Adesão

## Apresentação do 1MiO e das Políticas do Governo

Realização de uma reunião inicial de detalhamento sobre todas as frentes do 1MiO e de escuta sobre as principais políticas do governo voltadas para inclusão socioprodutiva da juventude

## Identificação das sinergias e das frentes prioritárias

No contexto dessa reunião inicial e nas trocas subsequentes, há a identificação das sinergias entre 1MiO e as políticas do governo para definição das frentes prioritárias

## Articulação entre secretarias

Ao mesmo tempo em que se analisa sinergias, é feito um movimento de envolvimento de outras secretarias para que seja pensado em um plano de trabalho mais sistêmico, que também envolve necessidades setorializadas

## Termo de Adesão e/ou MoU

Formalização da parceria por meio da assinatura do termo de adesão e/ou memorando de entendimento.



# Modelo de implementação com os Governos: Planejamento

## Diagnóstico das políticas do estado e seus dados

Aprofundamento nas Políticas Públicas estaduais voltadas para inserção socioproductiva da juventude do Estado, para identificar de que modo as frentes do 1MiO podem contribuir diretamente com as estratégias do governo.

## Pactuação das metas

Definição de quais metas serão seguidas ao longo do trabalho

## Pactuação do plano de trabalho e detalhamento em plano de ação

Construção de um plano de trabalho estruturante e intersectorial que registre justificativa, público-alvo, objetivos, metas, fases de execução, atividades, responsabilidades, cronograma e composição de equipe - entre outros aspectos. Na sequência, detalhamento do plano de trabalho em planos de ação, que - a depender das prioridades definidas - pode ser separado por pasta.

## Definição de equipe do UNICEF e equipe do projeto no governo

Escolha da equipe técnica do governo que deverá ser ponto focal para implementação do projeto e apresentação da equipe do 1MiO que conduzirá o trabalho.



# Minas Gerais

**Formalização da parceria:** Foi assinado um **Memorando de Entendimento com o Governador**

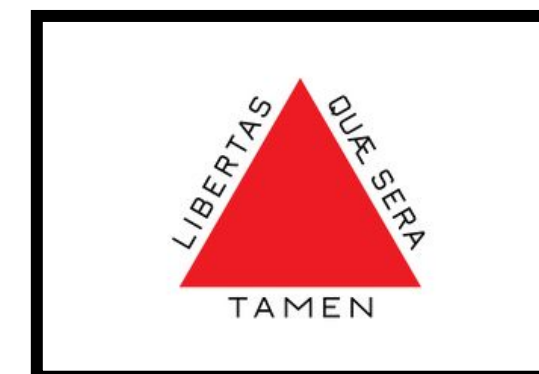
**Articulação intersetorial:** Envolvimento de **três secretarias** de estado:

- **SEDE** (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico)
- **SEDESE** (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social)
- **SEE** (Secretaria de Estado de Educação)

**Plano de trabalho compartilhado:** Trabalho articulado a partir do **fórum comum**

- Construção da **Feira Conecta:** Feira de Empregos envolvendo os **estudantes da rede** e os **jovens do Trilhas de Futuro**

**Plano de trabalho setorizado:** Cada secretaria possui um **plano de trabalho próprio:**



## SEDE

Articulação  
com **Setor  
Privado.**

## SEDESE

Tecnologia para **construção de  
currículo** e metodologia de  
**acolhimento de jovens** em parceria  
com entidades que promovem  
**oportunidades de emprego e renda.**

## SEE

- Implementação das **oficinas de projeto de vida** com **EMTI Profissional.**
- Implementação dos  **cursos livres da plataforma** com **EM Parcial e EMTI.**
- Estruturação e implementação de uma **campanha de comunicação** para avanço na realização das oficinas e dos cursos.



# Campanha um Trem para o Futuro: potencializando as juventudes de Minas Gerais

"1 Milhão de Oportunidades para o Futuro Minas Gerais" é uma parceria entre o 1 Milhão de Oportunidades (1MiO), liderado pelo UNICEF, e o Governo do Estado de Minas Gerais. A iniciativa nasce para apoiar estudantes, de 14 a 29 anos, na reflexão sobre seus projetos de vida, no acesso à formação e oportunidades de emprego. Para alcançar esse objetivo, lançamos a campanha Um Trem para o Futuro. Por meio do desenvolvimento de habilidades nos cursos livres do 1MiO, os representantes escolares e educadores poderão auxiliar os estudantes a pensarem seus projetos de vida e se prepararem para uma transição positiva da escola para o mundo do trabalho.



# Minas Gerais: Campanha Um trem para o Futuro

A campanha consistiu em **dois grandes desafios**:

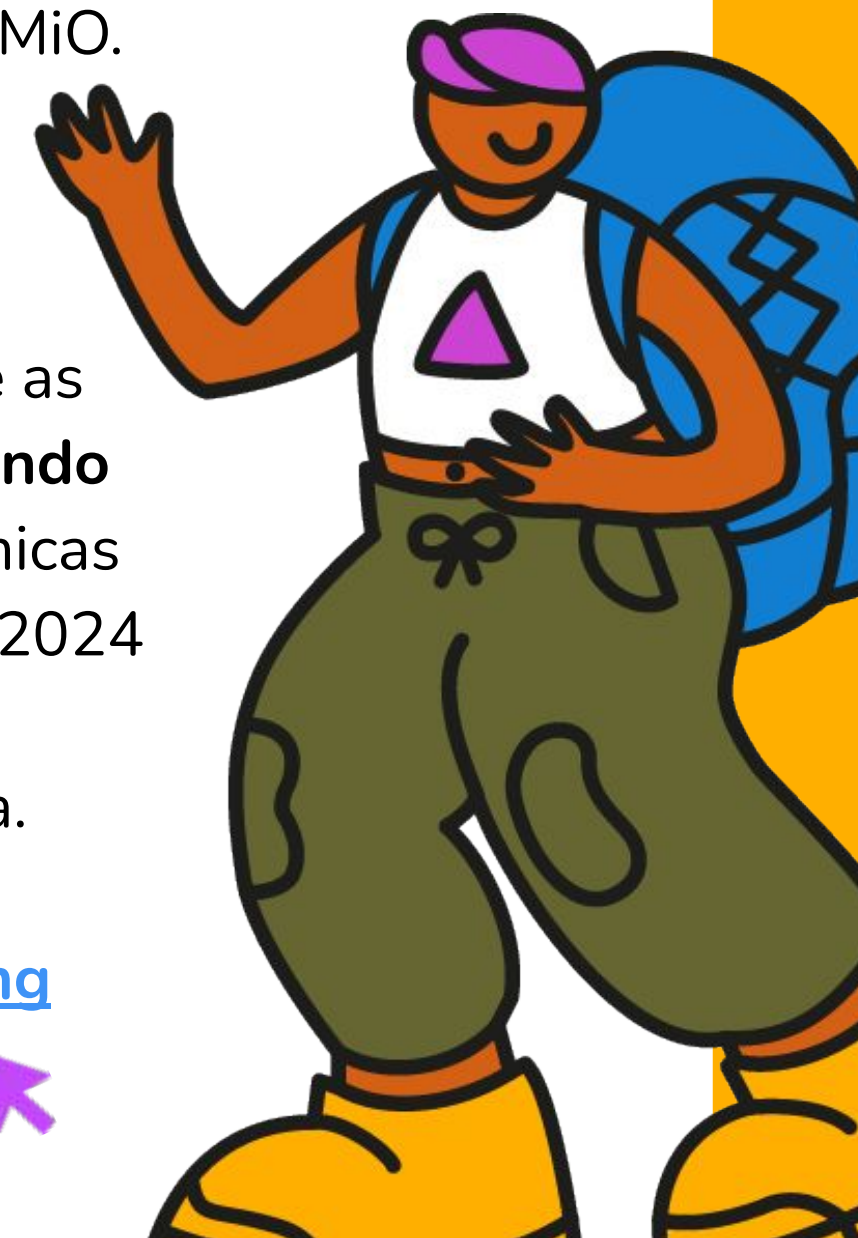
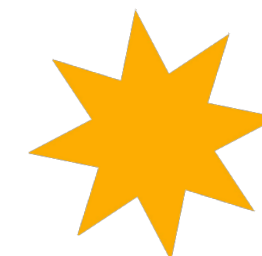
## Estação das Habilidades:

Este desafio reconhece as **comunidades escolares** mais engajadas em **certificar estudantes nos cursos** gratuitos do 1MiO até o dia 1º de novembro de 2024. As escolas que certificarem o maior número de estudantes até essa data **serão premiadas com kits multimídia** pela iniciativa 1MiO.

## Expresso para o Futuro:

Este desafio foi direcionado às **Escolas de Ensino Médio em Tempo Integral Profissional**. Cada escola deveria postar um vídeo (com até 1 minuto e 30 segundos) no Instagram sobre as aspirações e necessidades dos estudantes ao refletirem sobre seus **projetos de vida no mundo do trabalho e como a comunidade escolar pode apoiar essa transição** por meio das dinâmicas em sala de aula e das certificações do 1MiO. Cada escola teve até o dia 1º de novembro de 2024 para publicar o vídeo e enviar o formulário de inscrição corretamente preenchido. As cinco postagens mais engajantes serão avaliadas e **premiadas com kits multimídia** pela iniciativa.

Todas essas informações foram disponibilizadas no site: <https://1mio.com.br/campanhamg>



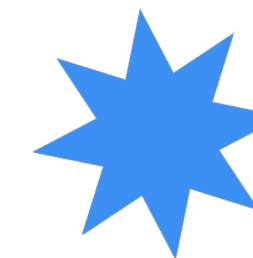


## Minas Gerais:

No **planejamento da campanha**, a equipe do 1MiO trabalhou em várias frentes, **em parceria com a Secretaria Estadual**, para implementar o projeto e alcançar os resultados:

- **Comunicação:** foram produzidos **materiais digitais e impressos** para garantir a disseminação eficaz das informações, incluindo uma **identidade visual completa para a campanha**, **memorandos, cartões, banners e uma landing page**.
- **Mobilização:** **sessões online abertas foram realizadas semanalmente** para apresentar a campanha e esclarecer dúvidas das escolas. Além disso, a equipe do 1MiO e um parceiro de mobilização **visitaram sedes regionais e escolas** para promover a campanha e engajar líderes escolares, professores e estudantes.
- **Ações Pedagógicas:** organizamos **lives** com conteúdos ricos sobre **desenvolvimento profissional e o mundo do trabalho**. Além disso, avançamos na **integração dos cursos gratuitos ao catálogo de disciplinas eletivas**.
- **Monitoramento:** para acompanhar os resultados, **relatórios foram preparados e apresentados em reuniões quinzenais** com a Secretaria de Educação. Esses relatórios incluíam **dados sobre o número de jovens cadastrados na plataforma, cursos iniciados e cursos concluídos**. As informações estavam disponíveis em níveis regionais e escolares, permitindo **identificar áreas que precisavam de esforços adicionais** de mobilização.
- **Plataforma:** durante toda a campanha, a equipe se manteve conectada às necessidades de **ajustes rápidos para solucionar eventuais desafios** na plataforma. Muitos problemas foram resolvidos pelos **canais de atendimento ao cliente**, como chat e WhatsApp.

# Minas Gerais: Projeto Goodwall



Além da campanha **Um Trem para o Futuro**, estamos lançando uma nova iniciativa para impulsionar a participação nos nossos cursos gratuitos **em parceria com o Goodwall e o Mercado Livre**. O desafio terá início no dia **27 de novembro** e seguirá até **20 de dezembro**.

O **Goodwall** é uma plataforma que permite a criação de desafios nos quais jovens podem participar e ganhar prêmios. Por meio dessa parceria, estamos lançando um desafio focado na **conclusão do curso gratuito Projeto de Vida**. Após a certificação no curso, os participantes acessarão a plataforma Goodwall e gravarão um vídeo mostrando como o currículo deles está alinhado com seu projeto de vida. **Os primeiros participantes a publicar o vídeo receberão vales do Mercado Livre, e as melhores entradas serão premiadas com vales de maior valor.**

O público-alvo deste desafio são os **jovens participantes do Trilhas de Futuro**, um programa do Governo do Estado de Minas Gerais que oferece cursos técnicos gratuitos para estudantes e egressos do ensino médio.

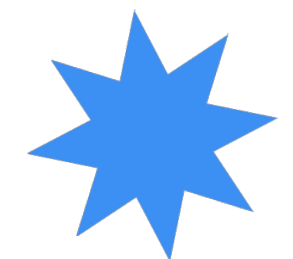
# Minas Gerais: Feira Conecta

O trabalho do 1MiO em Minas Gerais é **intersectorial**, envolvendo a colaboração de três secretarias estaduais: a **Secretaria de Educação**, a **Secretaria de Desenvolvimento Econômico** e a **Secretaria de Desenvolvimento Social**. Como grande culminância dessa parceria em diferentes frentes, estamos organizando uma **feira que combina um evento de empregabilidade com o reconhecimento da campanha Um Trem para o Futuro**.

O evento espera reunir **300 jovens do Ensino Médio e do programa Trilhas de Futuro**, além de **100 participantes** de empresas, secretarias governamentais e do UNICEF. O governo está ativamente mobilizado para **conectar jovens e empresas**, com o objetivo de engajar organizações a participar e apresentar oportunidades para os jovens, criando uma **ligação direta com aqueles cadastrados na plataforma do 1MiO e certificados nos nossos cursos gratuitos**.

A feira está programada para acontecer em **março de 2025** e contará com uma agenda abrangente, incluindo:

- Apresentações artísticas;
- Sessões plenárias com empresas;
- Oficinas;
- Estações com programações diversas.



# Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes: um chamado para a ação



O Pacto é uma iniciativa do Departamento de Juventudes do Ministério do Trabalho e Emprego do Brasil, do **UNICEF** e da **OIT**, que visa construir uma **política pública nacional** para promover a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade no Brasil.


Para mais informações, acesso o site

<https://www.pactopelasjuventudes.org/>





# ★ Laboratório de Inclusão Produtiva das Juventudes (LINC)

Com o objetivo de **apoiar, monitorar e certificar** políticas estaduais para jovens, o **UNICEF/1MiO** e três grandes fundações do setor privado no Brasil (**Getúlio Vargas, Itaú e Unibanco**) fundaram o Laboratório de Inclusão Produtiva de Jovens (LinC): <https://lincjuventudes.com.br/> 





5

Modelo  
de implementação  
com o setor privado

# Abordagem com as empresas:

A abordagem com as empresas ocorre de duas formas:

## De forma reativa:

quando a **equipe do 1MiO entra em contato diretamente** com as áreas focais das organizações, como **Aquisição de Talentos e Sustentabilidade**;

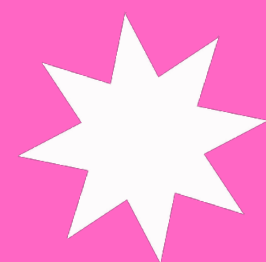
## De forma proativa:

quando as **próprias empresas acessam nosso site** e realizam de forma independente o **processo de adesão**.



Uma vez que a empresa faça adesão ao 1MiO, a estratégia caminha na direção de **não só promover a abertura de oportunidades, como fomentar mudanças positivas na cultura das empresas**, para que possam acolher, reter e desenvolver melhor os jovens mais vulneráveis nas oportunidades disponíveis. **Em quase quatro anos, mais de mil reuniões de sensibilização foram realizadas com empresas.**





# Modelo de implementação com empresas

O 1MiO apoia as empresas com reuniões de **sensibilização** para promover a **retenção** e **desenvolvimento** dos jovens:

Sinergia da  
Parceria



Assinatura  
do Termo  
de Adesão



Onboarding  
na Plataforma



Visibilidade:  
Comunicação  
e parceria



DEI  
Sensibilização  
& Letramento



Impacto:  
Mensuração de  
Resultados

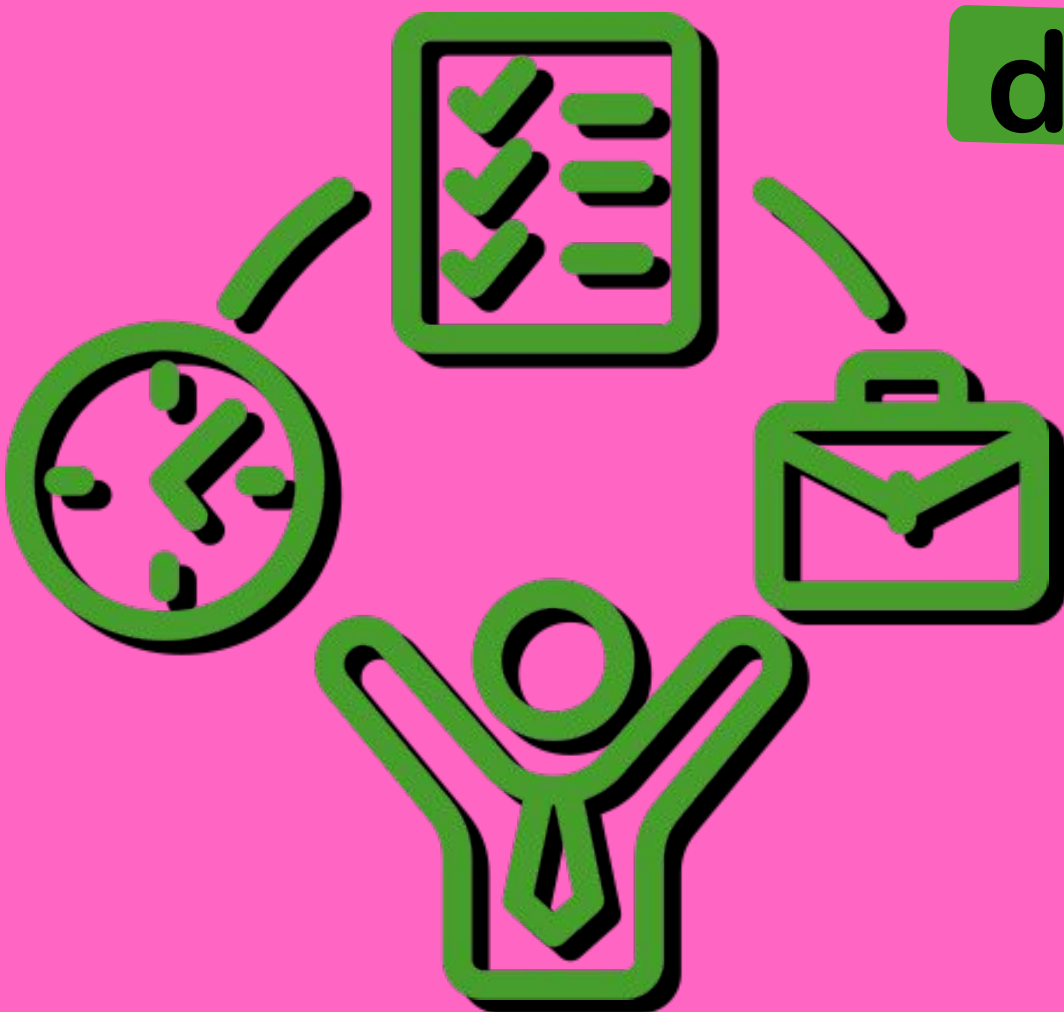


## Benefícios:

- Divulgação da participação
- Selo de instituição parceira
- Participação em **eventos nacionais e globais**
- Visibilidade na **plataforma e materiais de comunicação**
- Porta-voz** da iniciativa no Brasil



O 1MiO engaja  
as empresas  
para **gerar**  
**oportunidades**  
**de trabalho.**  
Já temos:



**+240**

empresas

**659.171**

jovens contratados apenas  
nas empresas

**mais de mil**

reuniões de sensibilização  
realizadas com empresas





# KPI's do setor privado

Reports semestrais com dados específicos sobre a inclusão produtiva jovem:

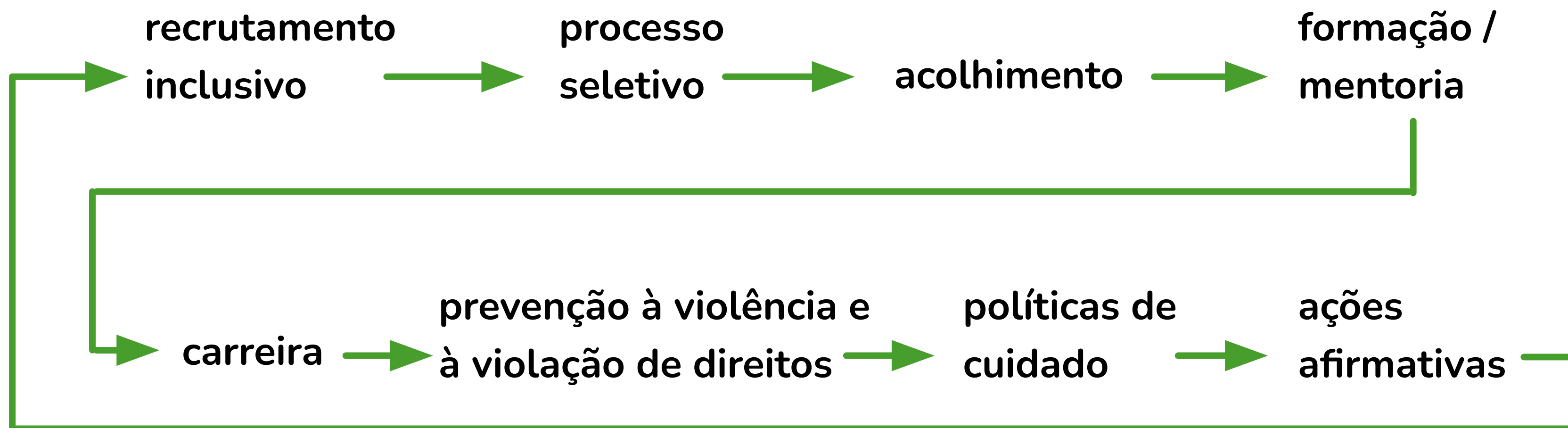
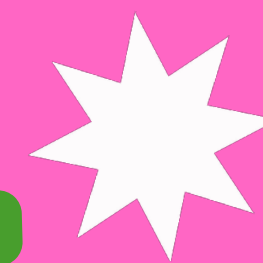
- **Número de jovens** incluindo participantes ou não da iniciativa;
- **Taxa de retenção** de jovens empregados após um período específico (por exemplo, seis meses ou um ano)
- **Histórias de vida** dos jovens incluídos na organização
- **Número de oportunidades** criadas (jovem aprendiz, estágio e emprego formal)
- **Avaliação do impacto social** da iniciativa em termos de melhoria da qualidade de vida dos jovens, medido por indicadores como renda familiar, lei da aprendizagem, nível de educação, entre outros;

[Acesse aqui o link do processo de adesão](#)



# 8 passos

para garantir a promoção da **inclusão**  
**produtiva das juventudes** mais vulneráveis

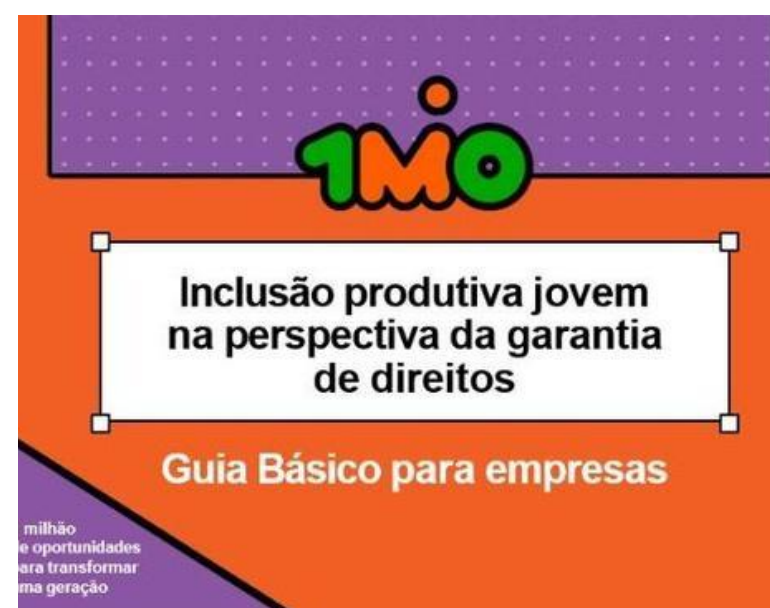


# Sensibilização: palestras e workshops

mais de 1000 reuniões sobre **juventudes e lideranças**: D&I, Lei da Aprendizagem e Trabalho Decente para **transformação** da cultura organizacional.

**5 Materiais de formação**: guias desenvolvidos para apoiar a **inclusão** produtiva e empregabilidade jovem.

**8 webinários ao vivo com empresas parceiras convidadas**: carreira e Oportunidades para pessoas com deficiência no Itaú





# Jornada com empresas



## Garantia do Direito à Educação

### O direito à Educação no Brasil

O acesso, permanência e conclusão do ciclo educacional escolar é um direito de todos os brasileiros. A Educação é um dos componentes essenciais para o desenvolvimento humano, social, econômico, para a formação cidadã e construção dos projetos de vida de crianças e adolescentes. A garantia desse direito é dever do Estado, mas deve contar com compromisso e colaboração das famílias e de toda a sociedade, como prevê a Constituição Federal de 1988.

### Mas qual o cenário do acesso à Educação no Brasil?

- 1,5 milhão de crianças e adolescentes estão fora da escola;
- 3,7 milhões estavam matriculados, mas perderam o vínculo escolar durante a pandemia de COVID-19, não conseguindo participar de nenhuma atividade;
- 6,1 milhões estão com atraso de dois ou mais anos e em risco de deixar a escola.

Segundo o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), o aumento da exclusão escolar durante a pandemia leva o Brasil para 20 anos atrás em acesso à Educação, aprofundando as desigualdades socioeconômicas e revelando a exclusão digital de crianças e adolescentes que não conseguiram acompanhar as atividades escolares remotas por falta de conectividade. O acesso à internet não está presente em 55% das casas de famílias com renda de até um salário mínimo.

### Causas da exclusão e como identificar

Diversos fatores contribuem para a exclusão escolar que aumenta exponencialmente conforme os adolescentes progredem na sua trajetória escolar. **Apenas em 2019, mais de 600 mil estudantes deixaram a escola, devido a fatores externos e intraescolares.** A maior evasão está no primeiro ano do Ensino Médio, quando milhares de adolescentes deixam a escola pela necessidade de trabalhar e gerar renda para suas famílias, muitas vezes ingressando no mundo do trabalho em ocupações precárias e na informalidade.

Entre os principais fatores externos que contribuem para a exclusão escolar estão:

- Trabalho infantil;
- Necessidade dos adolescentes em contribuir para a renda da família com trabalho;
- Trabalhos precários, com carga horária excessiva ou em horários incompatíveis com a rotina escolar;
- Gravidez na adolescência, sem suporte familiar e assistência social;
- Atividades domésticas, como cuidar da casa e de irmãos para outra pessoa da família poder trabalhar;
- Conflitos com a lei;
- Ser vítima de violências de diferentes tipos como física, psicológica, sexual, abandono;
- Falta de documentação que permita a matrícula;
- Mudanças frequentes de domicílio.

### Os fatores intraescolares estão relacionados a:

- Desinteresse pela proposta curricular e pedagógica pela falta de diálogo com os interesses e necessidades dos jovens;
- Falta de infraestrutura escolar; para a renda da família com trabalho;
- Falta de oferta de vagas em escolas próximas à residência;
- Falta de transporte escolar;
- Reprovações repetidas que levam à situação de distorção idade-série, sem a mudança da estratégia pedagógica da escola;
- Conflitos com a lei;
- Violências físicas, psicológicas e sexuais dentro da escola como bullying, preconceito religioso, discriminação racial, agressões físicas.

### Quem são os mais excluídos?

As taxas de exclusão, reprovação e abandono escolares são duas a três vezes maiores para grupos que compõem a maioria da população jovem brasileira como:

- Descendentes das nossas populações originárias como indígenas, quilombolas, ribeirinhos;
- Moradores de periferias urbanas e zonas rurais;
- Orlados da regiões Norte e Nordeste;
- Pessoas com deficiência;
- Jovens mães e pais;
- LGBTQIA+;
- Adolescentes egressos ou em cumprimento de medidas socioeducativas;
- Vítimas de trabalho infantil ou precário.
- Negros e pardos;

Estudantes indígenas, negros, pardos e com deficiência são os que mais reprovam e abandonam a escola no país. Eles correspondem a 59,4% (3.567.322) dos estudantes em atraso escolar e 56,4% dos que abandonam a escola todos os anos (352.099). A discriminação, o preconceito, a violência e a falta de oportunidades estão entre as principais causas que empurram essas populações para o ciclo de atraso e exclusão.



## Apoio às Vítimas de Violência e Violações de Direitos

No Brasil, 27 milhões de crianças e adolescentes de 0 a 17 anos são vítimas, todos os dias, de violações de direitos essenciais como acesso à alimentação, saneamento, água, moradia e educação. Esse é um reflexo direto da situação de pobreza e desemprego social que atinge 61% das meninas e meninos do país. Um ciclo que se inicia na primeira infância e se estende até a entrada na vida adulta, permeado pela falta de oportunidades que empurram a maior geração de jovens da nossa história (mais de 48 milhões entre 10 e 24 anos) para a fome, o trabalho precário e a violência. A cada ano, 7 mil crianças e adolescentes são mortos de forma violenta no Brasil (80% deles são negros). A principal causa de morte de adolescentes no país é o homicídio.

A proteção e a garantia de direitos de crianças e adolescentes é um dever constitucional do Estado, da família e da sociedade. Cabe a toda criança e todo adolescente o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária. Meninos e meninas devem estar a salvo da negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão.

Assim prevê a Carta Universal dos Direitos Humanos e o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), que estabelece essa população como prioridade nas medidas de proteção e socorro em quaisquer circunstâncias, sobretudo na formulação e execução de políticas sociais.

A maior parte da juventude brasileira está em alguma situação de vulnerabilidade, estando mais suscetível a violências e violações de direitos. São negros e pardos que sofrem com racismo estrutural, jovens moradores de periferias urbanas e zonas rurais cujo acesso à oportunidades de educação e renda são drasticamente reduzidos, adolescentes LGBTQIA+, com deficiência, oriundos de populações originárias como indígenas e quilombolas, meninas que são as principais vítimas dos mais de 45 mil casos anuais no Brasil de violência sexual.

### As principais formas de violência que afetam crianças e adolescentes são:

**Física:** com objetivo de causar sofrimento físico e corporal;

**Psicológica:** condutas de desrespeito ou depreciação através de ameaças, humilhação, manipulação, isolamento, agressão verbal e xingamento, ridicularização, indiferença, exploração ou intimidação sistemática (bullying) que podem afetar seu desenvolvimento emocional;

**Negligência ou abandono:** quando deixa-se de suprir com as necessidades básicas para o bom desenvolvimento da criança e do adolescente sendo o abandono sua forma extrema.

**Sexual:** pode ser identificada através do abuso sexual, quando se utiliza da criança ou do adolescente para estímulo sexual próprio e, exploração sexual comercial, ao usar a criança ou adolescente em atividades sexuais para obtenção de qualquer remuneração.

**Tráfico humano:** direcionamento forçado da criança ou adolescente a atividades sexuais, trabalho forçado, casamento servil ou remoção de órgãos.

**Trabalho infantil:** trabalho remunerado ou não executado por crianças ou adolescente de até 16 anos. Aos que possuem mais de 14, somente são permitidas funções de aprendiz, desde que não ofereça risco à saúde e à vida.

**Financeira:** implica a dano, perda, subtração, destruição ou retenção de objetos, documentos pessoais, instrumentos de trabalho, bens e valores da vítima. Também consiste em exploração imprópria ou ilegal.

**Institucional:** cometida por agente legal público (polícia ou outro servidor público no exercício de sua função) que causem ferimentos, constrangimentos, agressão física ou verbal e até morte.

Faltas não justificadas e repentinas, que muitas vezes são vistas como desinteresse pela empresa, podem ser sinal de que ele está sofrendo alguma violência fora do ambiente de trabalho. A violência financeira por exemplo pode acontecer quando um jovem é obrigado por um familiar a largar a escola para aumentar sua carga de trabalho para trazer renda para a família. Nestas situações, é importante criar uma relação segura para que o jovem se sinta confortável para confidenciar o que tem vivenciado. Além do acolhimento imediato, as violências precisam ser denunciadas. Procure o Conselho Tutelar e demais instituições que são parte do Sistema de Garantia de Direitos de Crianças e Adolescentes (SGDCA) na sua cidade como Conselhos de Direitos da Criança e do Adolescente, Promotorias da Infância e Juventude, Varas da Infância e Juventude, Defensorias Públicas, Centros de Referência da Assistência Social (CRAS) e Centros de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) e unidades policiais. É possível ainda recorrer ao Disque 100 e fazer uma denúncia anônima e ligar para o 180 em caso de violência contra mulheres. O Centro de Valorização da Vida (CVV) também pode ajudar em casos de apoio emocional e prevenção ao suicídio.

Fontes: Pobreza na Infância e na Adolescência, 2018. UNICEF (Brasil). Panorama da Violência Letal contra Crianças e Adolescentes no Brasil, 2021. UNICEF (Brasil) e Fórum Brasileiro de Segurança Pública. A Educação que protege contra a violência, 2019. UNICEF (Brasil).



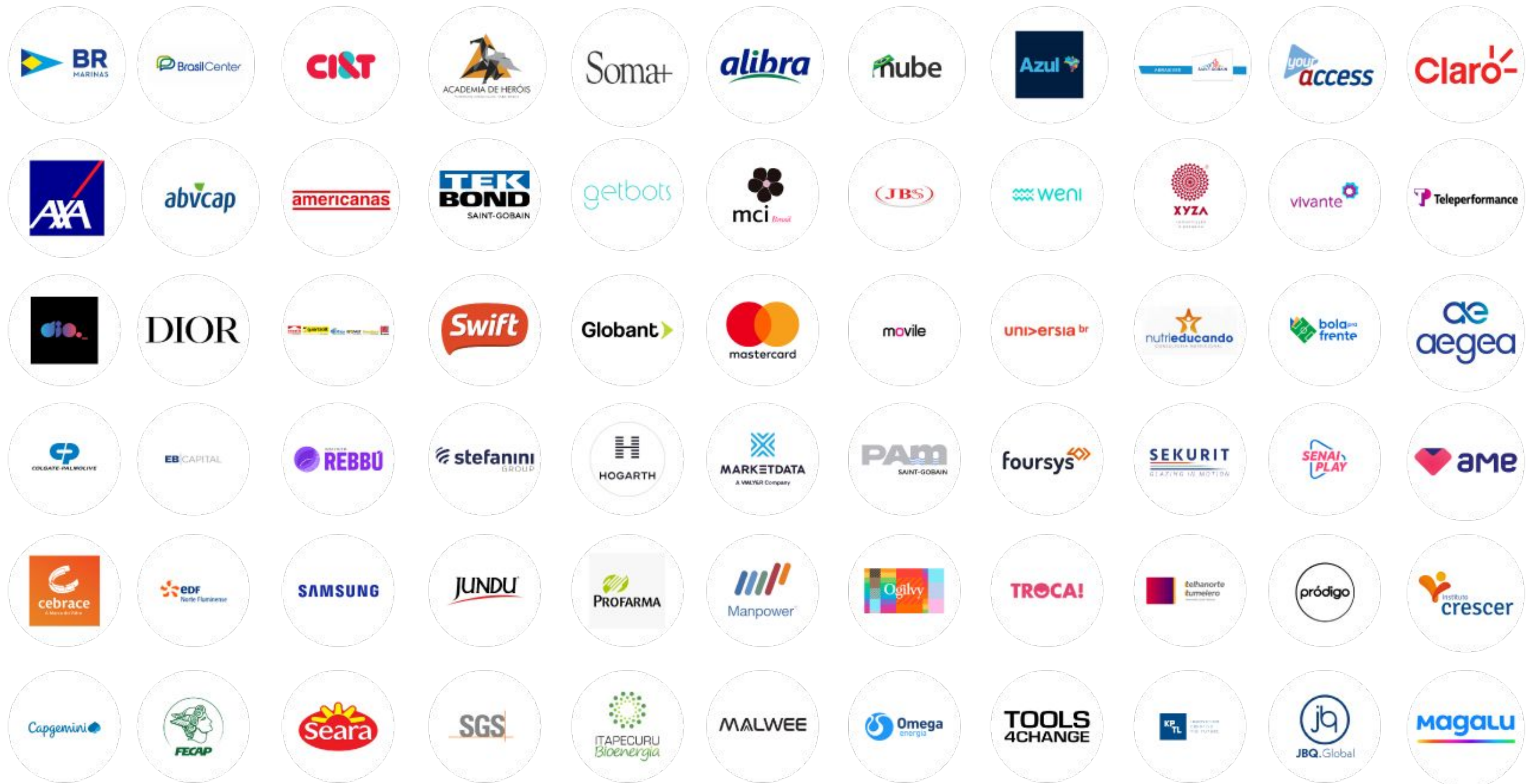


# Parceiros

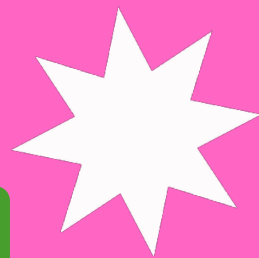




# Parceiros



# Cases de sucesso



## Agea

"A divulgação das vagas através do 1MiO nos permite **alcançar diferentes públicos para os quais a comunicação normalmente demora a chegar.** A comunicação visual destas vagas também é pensada neste **processo de seleção inclusivo**, pois retratam a **diversidade da empresa** a fim de estimular a participação de todos."



## Claro

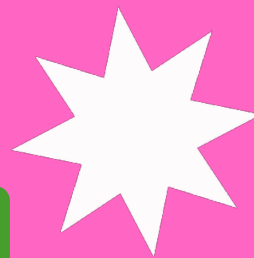
"Em nossa empresa, a agenda de **inclusão produtiva de jovens** tem ganhado cada dia mais relevância e envolvimento das diversas áreas para garantir a inclusão e integração dos jovens, tanto como **aprendizes, estagiários e profissionais técnicos e especializados.**"



## Saint-Gobain

"Gostaríamos de contar com o apoio do 1MiO para ampliarmos as nossas divulgações dos **Programas de Talentos Internos (Estágio e Trainee)**, a fim de trazermos um **funil de candidatos mais diverso** e ampliarmos as nossas possibilidades de aumento de contratação de pessoas diversas, em especial, **pretas, pardas e mulheres.**"

# Cases de sucesso



## RH Med RH Vida

"Criamos o primeiro projeto **piloto de mentoria de jovens.**"



## Unilever

"Além da manutenção dos Programas já existentes, estamos **desenvolvendo Programas para ofertar para todos os jovens do Brasil** independente do vínculo com a Unilever."



## BR Marinas

"Criamos uma **política de diversidade**, conscientização da liderança e a conversa com jovens internos."

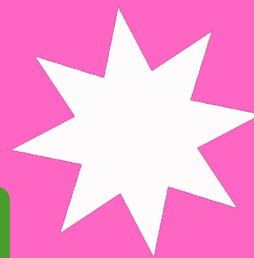


## Magalu

"Em 2020, também lançamos grupos de afinidade, que são formados por colaboradores voluntários de todas as unidades de negócio. Eles são uma extensão da **área de diversidade** para auxiliar com **ações afirmativas e de acolhimento** em quatro temáticas: **gênero, raça, LGBTQI+ e Pessoas com Deficiência.**"



# Cases de sucesso



## AMERICANAS

### Americanas

"Ofertamos muitas **oportunidades com grande estímulo ao primeiro emprego** e sem exigência de Ensino Superior. Fizemos divulgações estratégicas das nossas vagas com o 1MiO, além de compartilhar com mais de **50 ONGs parceiras com foco em jovens**, o que atraiu um grande volume de interessados nas nossas páginas de carreiras."



### PWC do Brasil

"A PwC Brasil tem se empenhado e colocado na agenda interna e externa a pauta, **comprometimento e investimento na inclusão produtiva de jovens**. Os programas de empregabilidade voltados a jovens tiveram importantes revisões no último ano fiscal com o objetivo de trazer **melhorias de atração, desenvolvimento e retenção**. Da parte do Unicef/1MiO, já trabalhamos no fortalecimento e **apoio para divulgação das vagas e atração do público**."



### Cia de Talentos

Passamos a fazer um olhar mais afirmativo para **inclusão de jovens minorizados** pertencentes à outros públicos e não só jovens negras e negros, que era uma **pauta prioritária para o negócio**. Buscamos que pelo menos 1/3 das shortlists de todas as posições tenham **profissionais de um público minorizado**, fizemos divulgações e **melhoria do canal de denúncia de situações de discriminação** para reforçar a existência dele.





6

—

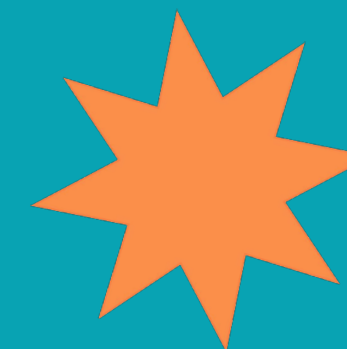
Modelo  
de implementação  
da mobilização



# Resultados

**+224.546**

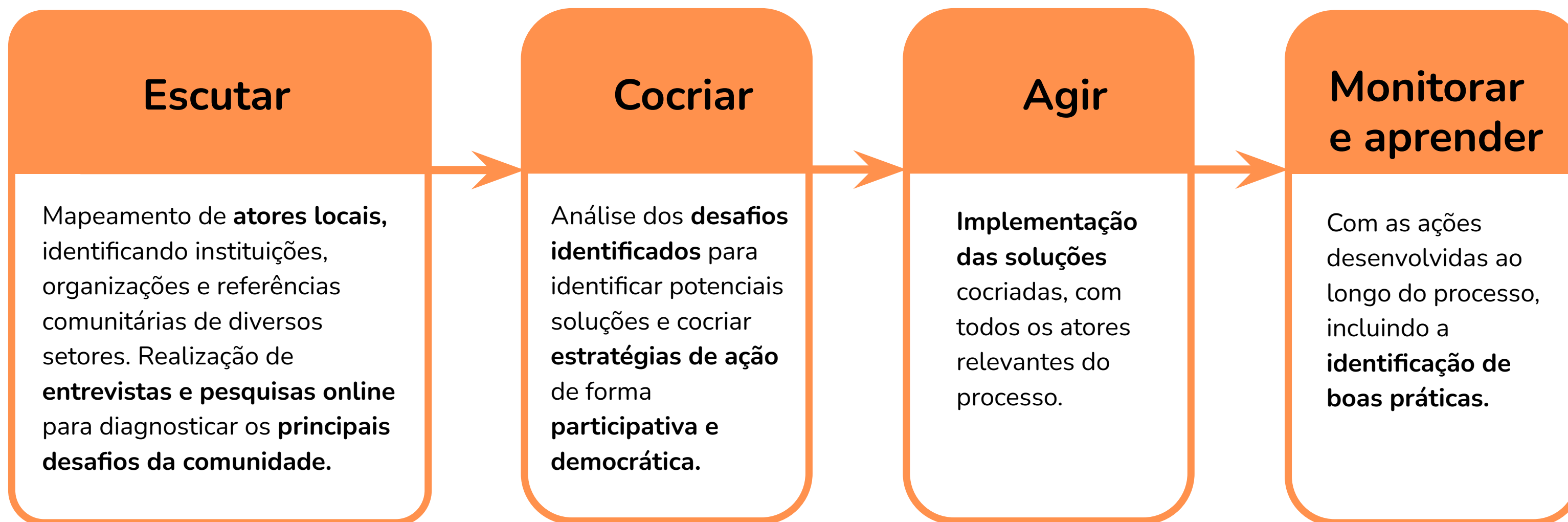
jovens cadastrados  
na plataforma 1MiO





# Mobilização das **juventudes**

Ciclo de implementação para mobilização territorial - nossa metodologia de mobilização comunitária é estruturada nas fases:



[Acesse o Guia Metodológico “Conectar para Transformar”](#)

## Parceiros estratégicos:

- Organizações da Sociedade Civil (OSCs)
- Setor privado
- Administração pública local e regional (municípios e estados)



## Parceiros no território:

- Organizações de base comunitária
- Pequenos negócios locais
- Jovens lideranças comunitárias
- Lideranças e grupos religiosos
- Administração pública
- Setor privado

[Conheça as propostas do 1MiO para o fortalecimento de políticas públicas e a governança local da inclusão produtiva de jovens clicando aqui](#)





# Selo e Agenda Cidade UNICEF



## Selo UNICEF:

Em parceria com **municípios certificados** pelo Selo UNICEF, o programa promoveu o **desenvolvimento de competências e a criação de oportunidades para adolescentes e jovens das regiões da Amazônia e do Semiárido**. Desde 2022, essa estratégia beneficiou aproximadamente **90 mil jovens**, fortalecendo políticas públicas locais voltadas para a **inclusão social e o trabalho decente**. No Selo UNICEF, a partir de uma ação conjunta com o setor público e a mobilização com empresas, **85.622 vagas de emprego foram preenchidas por adolescentes e jovens no Resultado Sistêmico 4 (RS4)**. De modo geral, **1.708 municípios** fizeram a adesão ao 1MiO dentro do prazo, destes, **1.150 atingiram a meta de vagas e fizeram o curso de inclusão produtiva de juventudes na Plataforma AVA**.

## Agenda Cidade UNICEF:

Em resposta aos **desafios de violência urbana**, o 1MiO atuou em **8 grandes cidades brasileiras** por meio de eventos de mobilização comunitária. Essa iniciativa engajou **27 mil pessoas em 2023**, criando oportunidades e promovendo o **diálogo entre jovens, comunidades e atores sociais**. Nas oito capitais da **#AgendaCidadeUNICEF**, **9.551 vagas de trabalho foram preenchidas por adolescentes e jovens do 1MiO**.

















Os jovens se inscrevem na Jornada de Desenvolvimento de Habilidades do 1MiO no Rio de Janeiro





Realizamos 3 maratonas de desenvolvimento de jogos para meninas da Game Changers Coalition

Feira de Oportunidades  
1MiO Conecta







Lançamos a versão 2.0  
do Desafio Mutirão de  
Oportunidades



Recebemos 14.283  
jovens no Perifacon



Jovens realizam  
Jornada de  
Desenvolvimento  
de Habilidades  
Digitais em Jundiaí,  
São Paulo







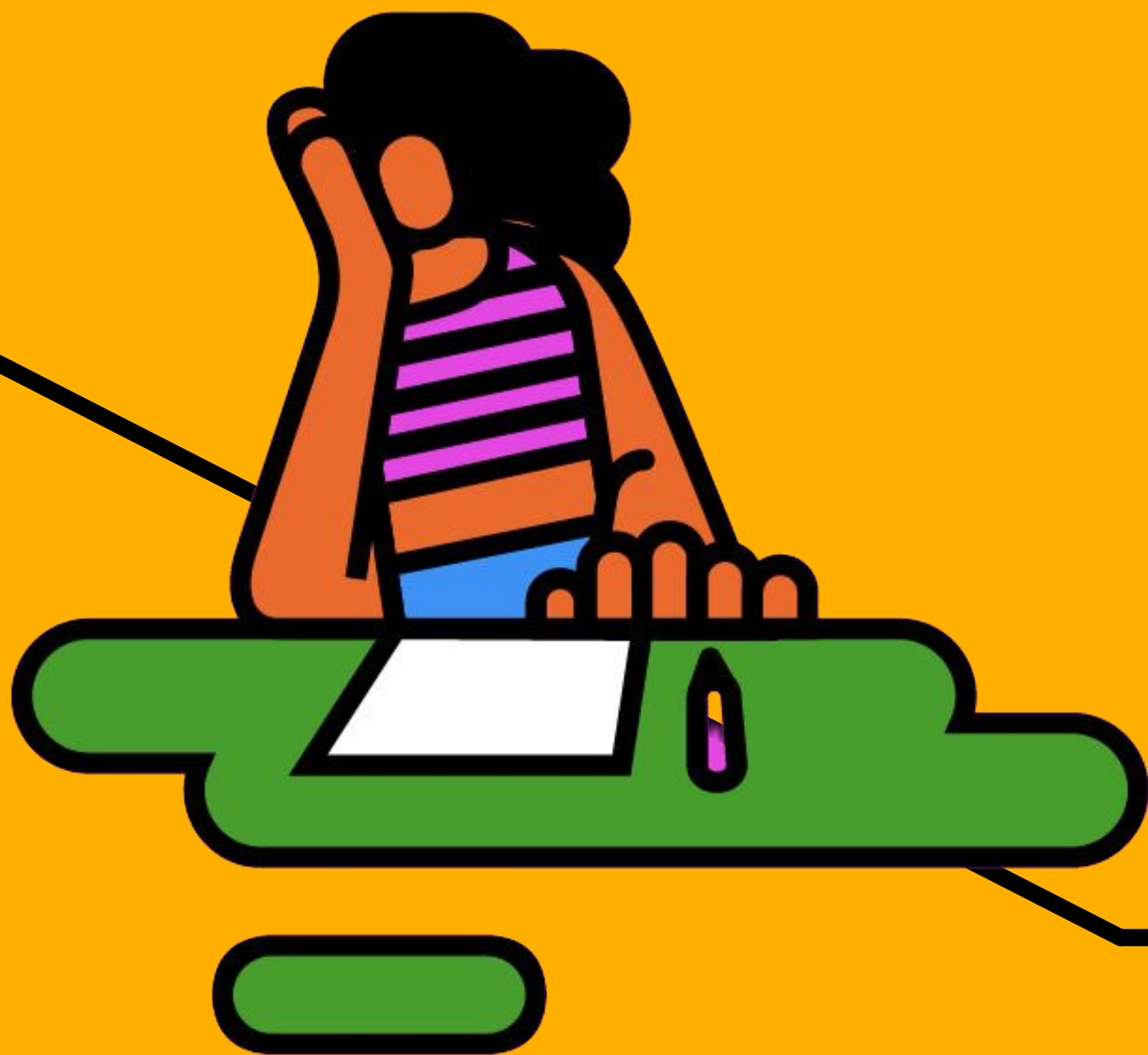
Participamos do Encontro Nacional da Juventude do Campo, das Florestas e Águas, com outros 5 mil jovens

Lançamos o 1 Milhão de Oportunidades para o Futuro em Minas Gerais



7

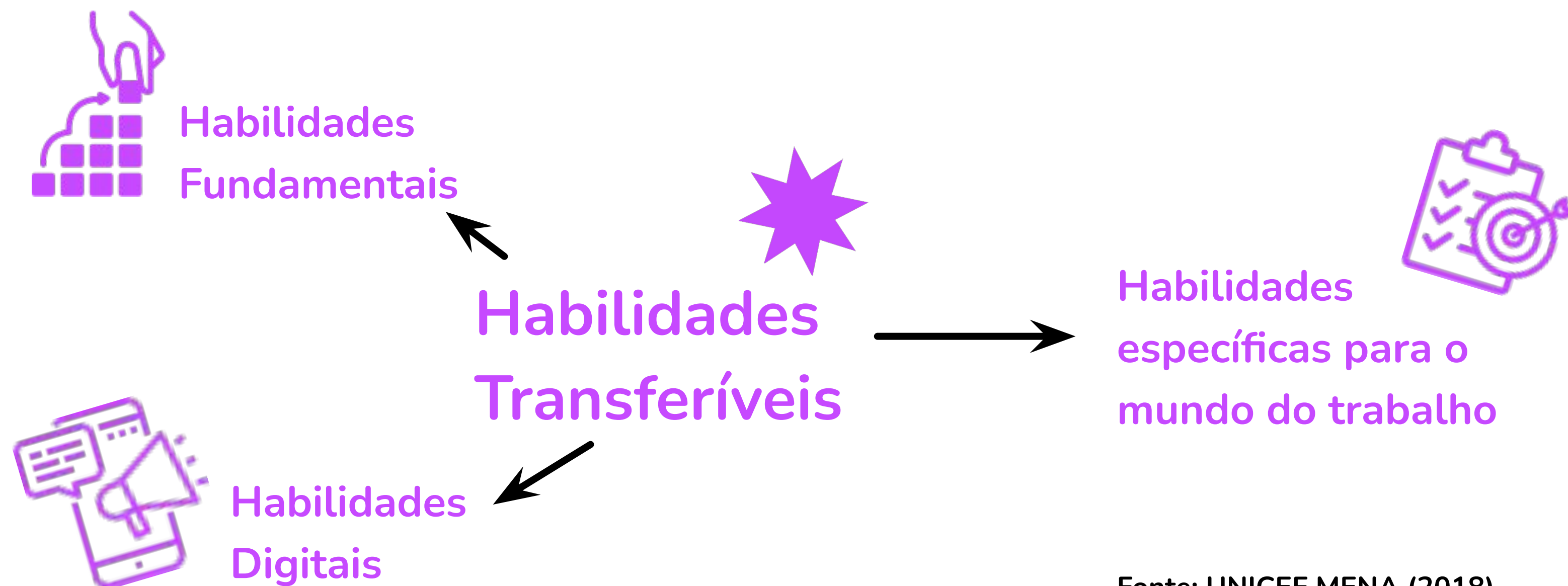
Modelo  
de implementação  
das formações





# Frente de formação **com o Governo**

Framework global de **Habilidades Transferíveis**:



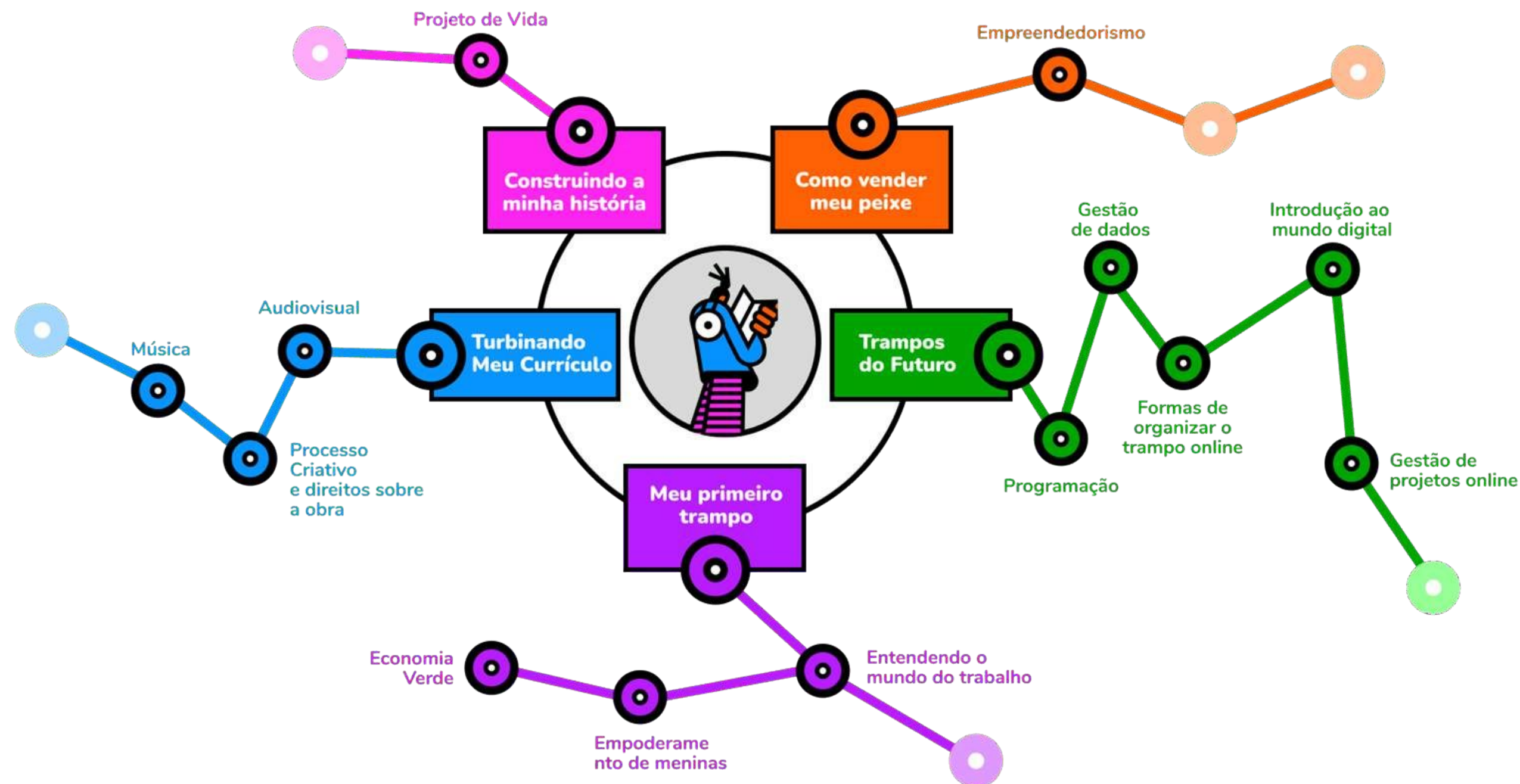
Fonte: UNICEF MENA (2018)



# Frente de formação com o Governo

## Estrutura curricular:

os cursos do 1MiO foram cuidadosamente escolhidos junto a parceiros da iniciativa e a partir de uma escuta ativa com adolescentes e jovens de todo o país, que ajudaram na construção dos principais temas e subtemas. São esses os diferentes caminhos possíveis:

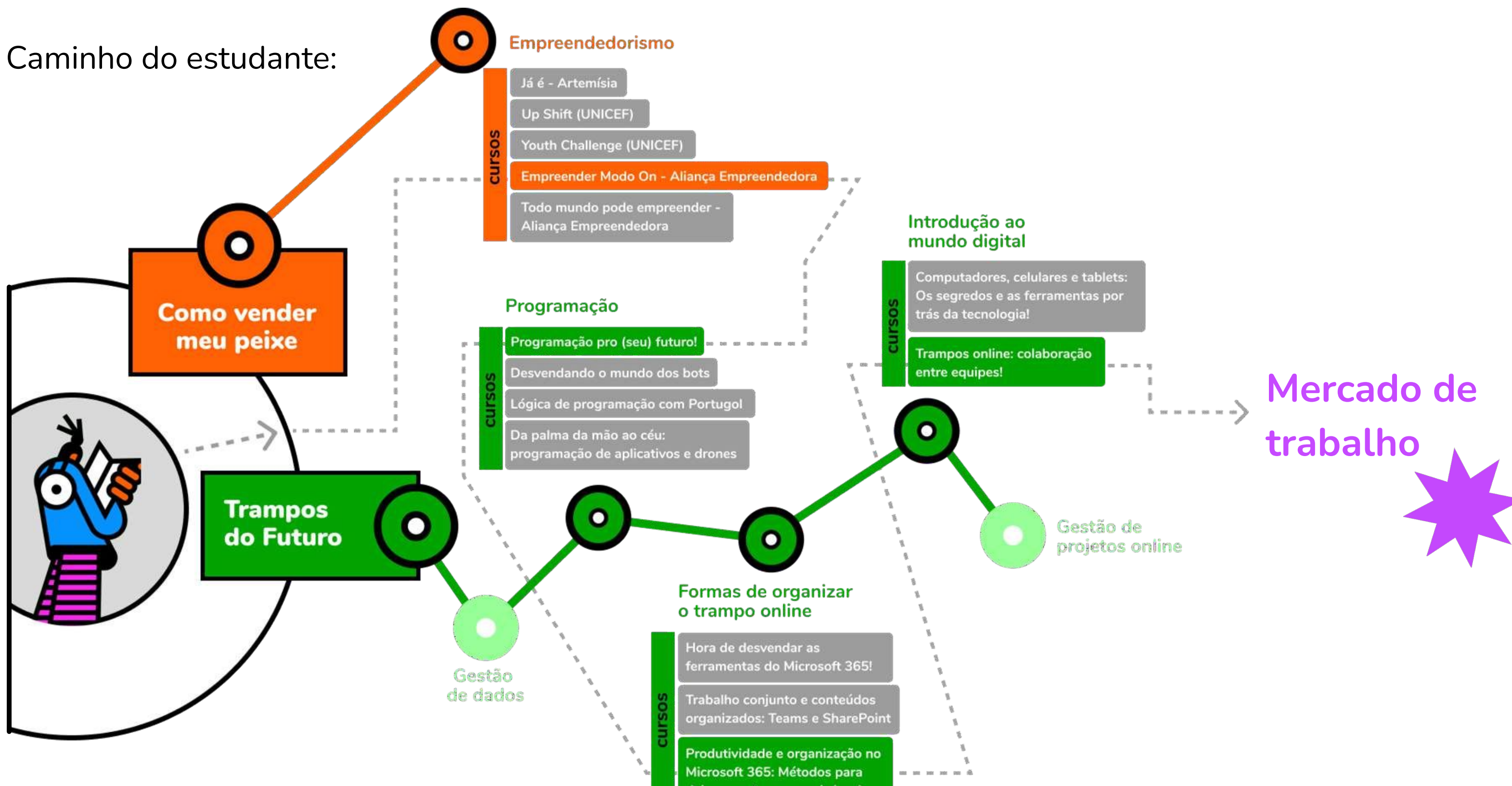






# Frente de formação com o Governo

Caminho do estudante:





# Formação: Projeto de Vida





# Formação: Cursos Livres





## Formação: Cursos Livres

Todos os estudantes se inscrevem na plataforma

Estudante fazendo curso em casa

Escolha do curso (com apoio da escola)

Inscrição no curso

Realização do curso

Pensar em formas de aplicação do curso

Divulgar os cursos

Retirada do certificado

Input dos dados de realização dos cursos

## Monitoramento

Monitoramento dos dashboards

Equipe do projeto na secretaria e equipe UNICEF

Acompanhamento do input dos dados

Regional e Dupla Gestora

Visitas de monitoramento às escolas

Regional

# Formação: Cursos Livres

Todos os estudantes  
se inscrevem na  
plataforma

A escola  
dando o curso

Planejamento  
do professor  
com escuta dos  
estudantes

Escolha  
do Curso

Inscrição  
no curso

Realização  
do curso

Discussão em sala  
de aula para  
aplicação do curso

Retirada do  
certificado

Input dos dados  
de realização  
dos cursos

## Monitoramento

Monitoramento  
dos dashboards

Equipe do projeto na  
secretaria e equipe UNICEF

Acompanhamento do  
input dos dados

Regional e Dupla Gestora

Visitas de  
monitoramento  
às escolas

Regional





# Eixos prioritários: **STEAM**

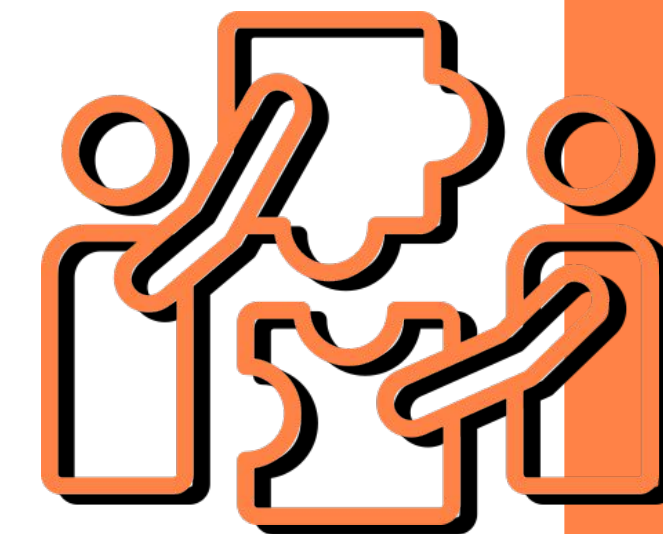
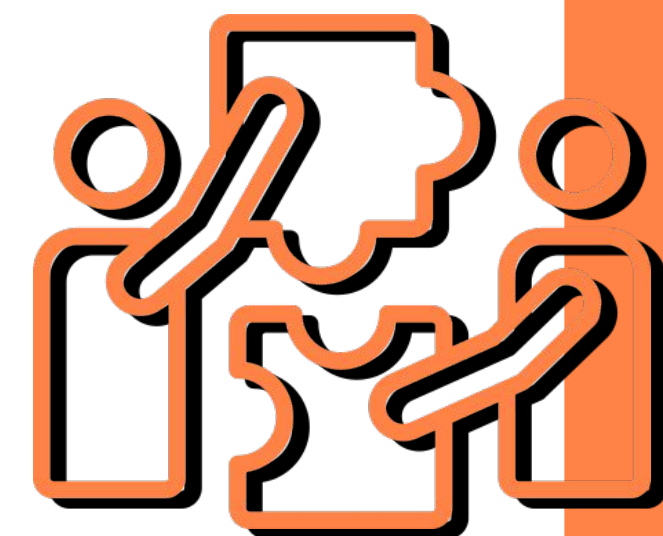


## Resultados:

**3.000 estudantes** diretamente beneficiados pela abordagem de **Projeto de Vida e STEAM** (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática);

**30.000 estudantes** indiretamente beneficiados em curso online sobre Projeto de Vida e STEAM na plataforma do 1MiO, em colaboração com estados e municípios.

Estados prioritários: **Amazonas, Maranhão e São Paulo.**



# Eixos prioritários: Inteligência Artificial



**15.000 adolescentes e jovens** letrados em Inteligência Artificial;

Ao final do processo, o **objetivo** é que os **jovens reconheçam a tecnologia como linguagem, território e ferramenta de transformação**, e sejam capazes de **questionar, criar e reimaginar futuros** a partir de seus saberes, culturas e contextos;

**Público-alvo:** jovens indígenas, quilombolas e migrantes / jovens de **escolas públicas dos Estados** - priorizando jovens **urbanos de periferia**



**1** **Co-criar** regionalmente com juventudes e articular jovens e educadores territorialmente

**2** **Capacitar** juventudes em inteligência artificial através do resgate e valorização cultural

**3** **Influenciar** políticas públicas e diálogos interministeriais pautados nos resultados e demandas identificadas

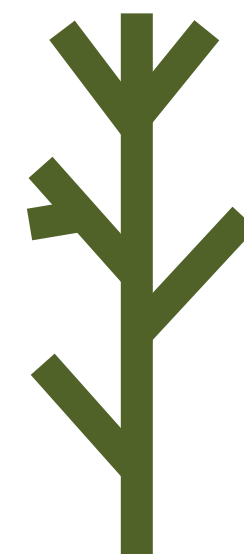


# Eixos prioritários: Mudanças Climáticas

Desenvolvimento de cursos livres com foco em projeto de vida, mudanças climáticas e habilidades verdes

Desenvolvimento de materiais para professores com o objetivo de engajar e preparar estudantes para pensar em soluções criativas para seus territórios

Criação de estudo com foco em habilidades e empregos verdes: um panorama sobre o tema com foco em adolescentes e jovens



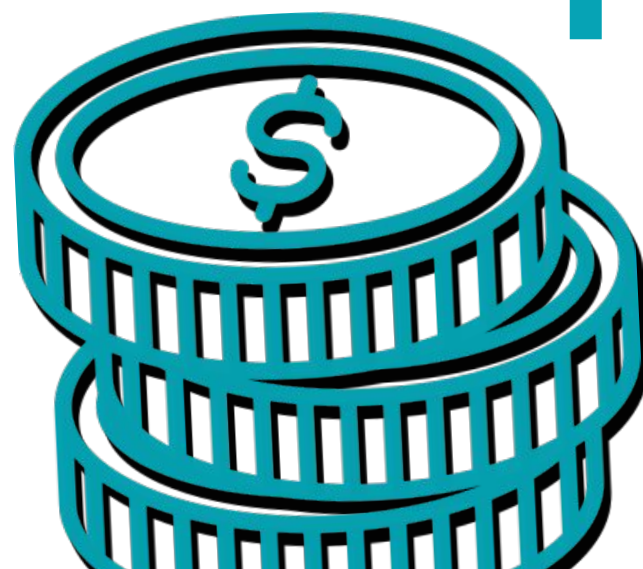




# Eixos prioritários: Educação Financeira

## Objetivo:

Trabalhar a Educação Financeira por meio do **desenvolvimento de habilidades fundamentais** para enfrentar a cultura do fracasso escolar e apoiar a **transição positiva** para o mundo do trabalho.

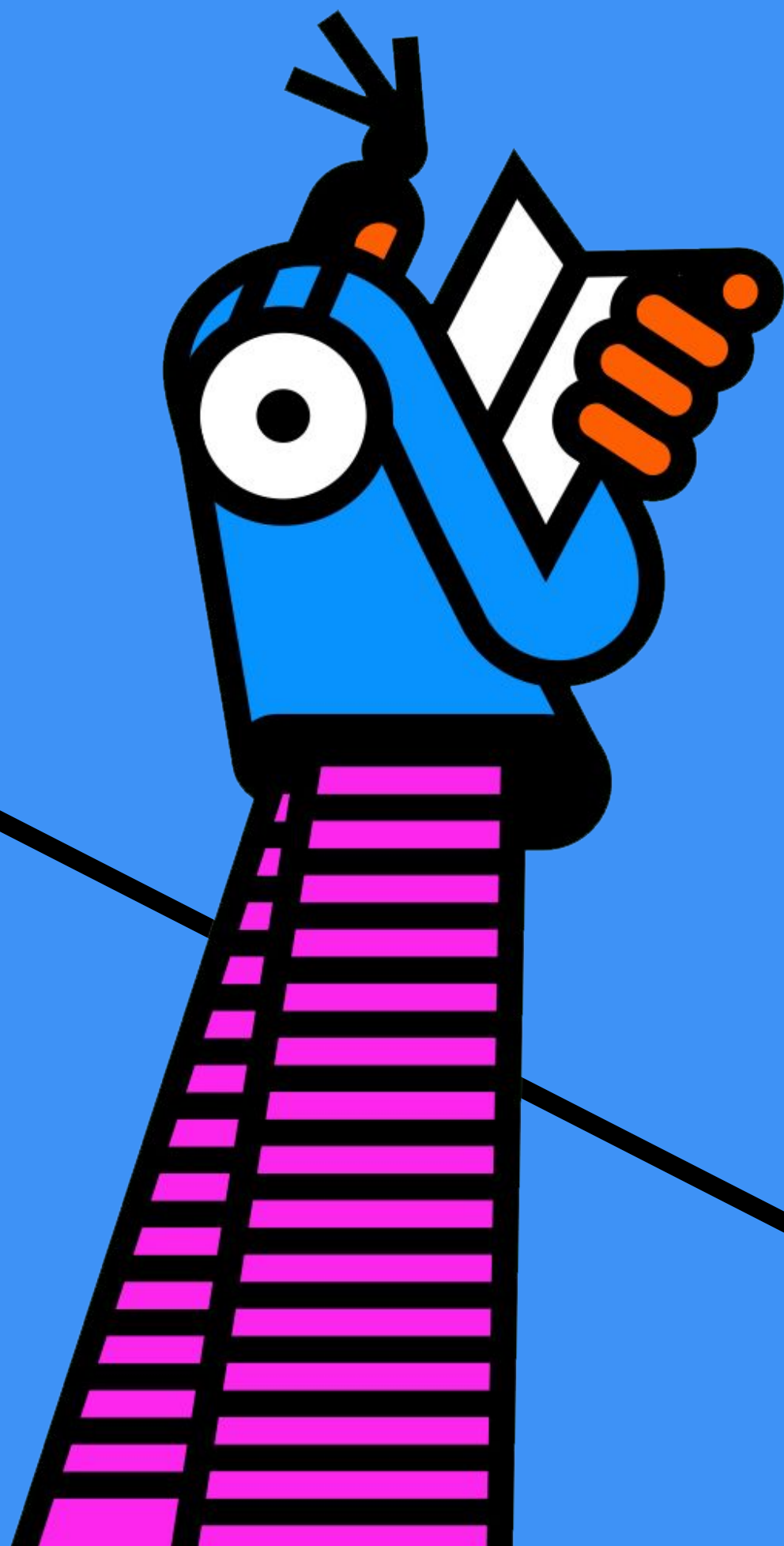


## Resultados:

**10.000 professores** com trilhas formativas disponibilizadas em ambiente virtual de aprendizagem e indiretamente.

**30.000 estudantes** matriculados em programas do UNICEF, desenvolvidos pelos governos subnacionais, como a estratégia Trajetórias de Sucesso Escolar.

**50.000 adolescentes e jovens** terão acesso à plataforma do 1MiO, dos quais **30.000 concluem percursos formativos** em educação financeira disponibilizados na plataforma.



8

—

Histórias de vida



“Desde que iniciei minha jornada na CI&T como jovem aprendiz, tenho vivenciado um crescimento significativo, tanto pessoal quanto profissional! Estou realmente orgulhoso de ter a oportunidade de trabalhar em uma empresa tão acolhedora e inclusiva. A CI&T me proporciona um ambiente desafiador e acolhedor, onde sou incentivado a explorar minhas ideias e desenvolver meu potencial na área de tecnologia.

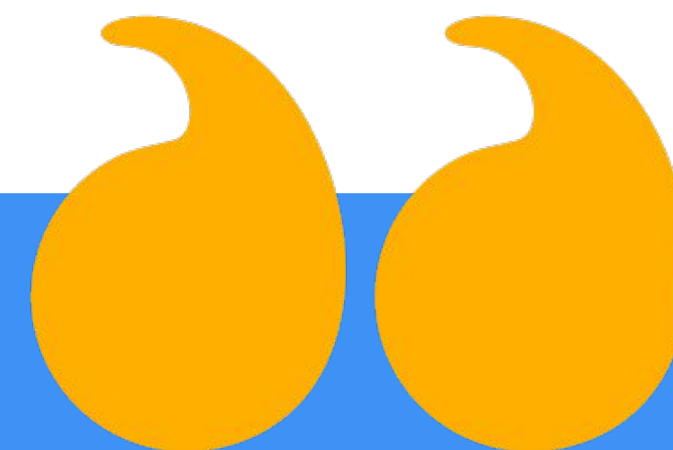
Aprendi a importância do trabalho em equipe e do apoio dentro do meu time, o TechStop, e cada interação com meus colegas e mentores tem sido uma fonte valiosa de aprendizado. **Esse período como jovem aprendiz tem sido fundamental para o meu desenvolvimento**, e não posso deixar de me sentir privilegiado por esta ser a minha primeira oportunidade no mercado de trabalho, é realmente gratificante!”

**Paulo Augusto Galvão**  
**16 anos - Belo Horizonte - CI&T**

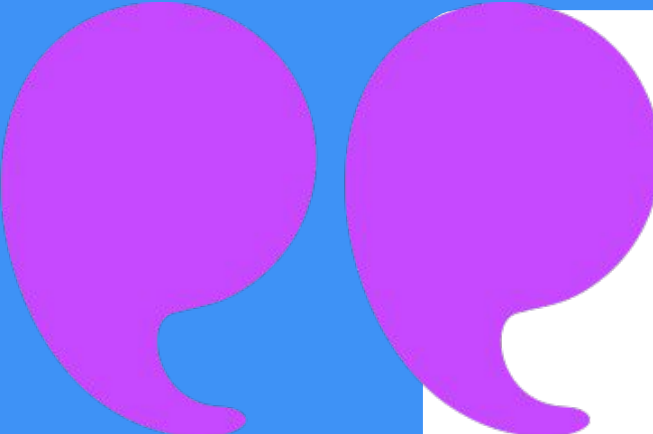


**CI&T**

CI&T is a signatory of the One Million Opportunities (1MiO) initiative for the generation of decent job vacancies for adolescents and young people in vulnerable situations.







Meu nome é Gabriel, tenho 18 anos e moro em João Pessoa, Paraíba. Terminei o ensino médio no ano passado e agora estou cursando Administração de Empresas na Unipê. Atualmente trabalho no setor de transportes do Centro de Distribuição do Magazine Luiza. O que mais me encanta no meu trabalho é a oportunidade de conhecer diversas áreas da empresa. Recentemente tive a oportunidade de mudar de setor e isso ampliou ainda mais a minha visão de como as coisas funcionam. Embora ainda não tenha certeza de onde quero chegar, sei que estou no caminho certo e que cada aprendizado me aproxima dos meus sonhos. Em 10 anos, me imagino tendo passado em concurso público, trabalhando, com apartamento e carro, e continuando estudando para melhorar ainda mais. Para quem está começando, eu digo: **não fiquem ansiosos com o futuro. Cada um tem seu tempo e é importante respeitar isso. Não se compare com os outros, vá atrás dos seus sonhos e não coloque muita pressão sobre si mesmo.**


**Gabriel José Nascimento**  
**23 anos - João Pessoa (PB) - Magalu**



magalu



A Magalu é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.

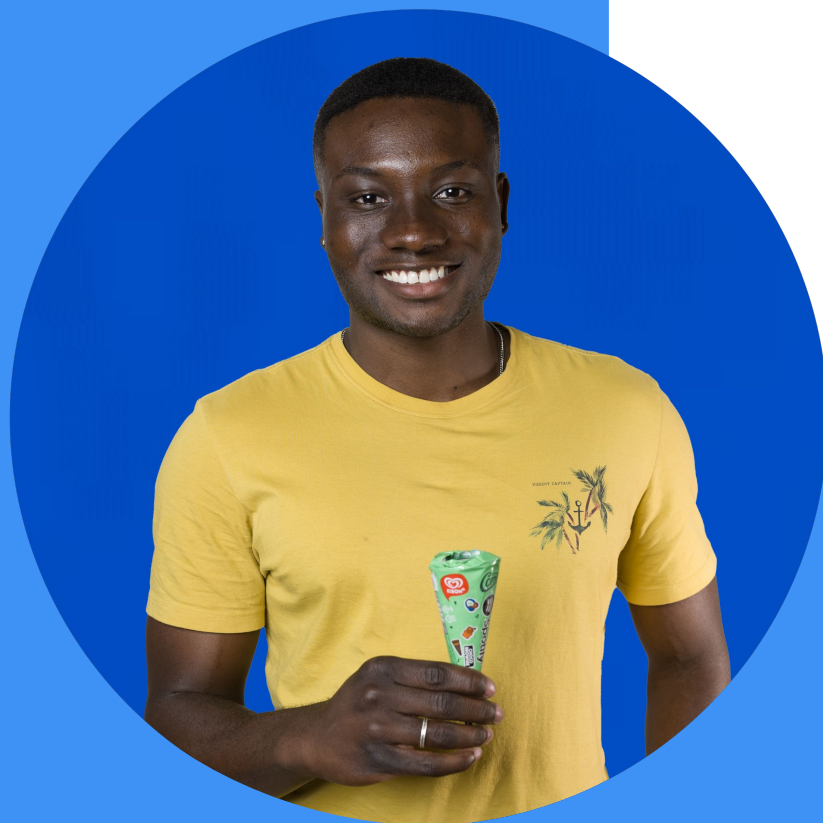


Em 2023, participei do processo de seleção para o programa de estágio da Unilever e hoje trabalho em projetos de automação. Mas minha história começou há muito tempo: Nasci em São Paulo, filho de pais nigerianos, e um dia ganhei uma bolsa de estudos em uma ótima escola de ensino médio. Desde então, meu principal objetivo tem sido buscar conhecimento, me aperfeiçoar, ter disciplina e, acima de tudo, manter acesa a chama da coragem. O trabalho é uma ferramenta de transformação e, como trabalho com tecnologia, acho que estou em sintonia com o que está acontecendo no mundo. Sonho em ter uma vida estruturada e sem preocupações financeiras, para mim e minha família.


A vida é feita de oportunidades e preparação: por isso, a disciplina e a flexibilidade para lidar com o inesperado, que sempre surge, são muito importantes. Essas habilidades interpessoais são tão importantes para a construção de uma carreira quanto o conhecimento que adquirimos na universidade. Eu acredito muito nisso! A bolsa de estudos que ganhei me abriu as portas para fazer mais. Hoje, estou prestes a me formar em Engenharia Química pela Unicamp e ainda estou adquirindo experiência como estagiário de Manufatura na fábrica da Kibon. É tudo o que eu sonhava e muito mais!


**Andrew Awoyele**

**22 anos - São Paulo (SP) - Unilever**



A Unilever é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.





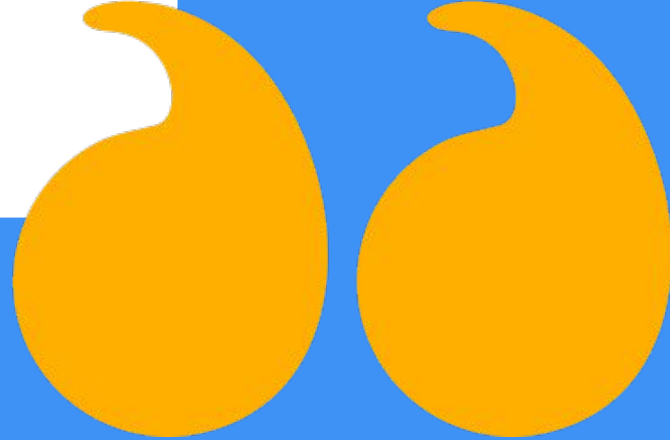
“ Procure estar em lugares que tenham pessoas que estão acima do seu nível para que possa crescer e construir uma oportunidade.” Tive a oportunidade de participar do Programa Pioneiros em 2023 da Aegea. Na edição daquele ano, a temática abordada foi sobre saneamento básico e os desafios do entorno da região. Eu não tinha nenhum conhecimento sobre o assunto, mas mesmo assim me inscrevi. Depois de muitas mentorias e aprendizados, desenvolvi um projeto para reutilizar água de máquinas de lavar para resfriar casas que envolveu o design de um sistema que inclui uma bomba solar e filtragem. Através deste projeto, descobri meu potencial e paixão pela engenharia elétrica, encontrei a habilidade para falar em público e inspirar outras pessoas. Hoje trabalho como Jovem Aprendiz e continuo sonhando em ajudar os outros e em inspirar pessoas por meio experiências positivas.

**Wenner Batista da Silva**

**17 anos - Teresina (Piauí) - Aegea**



A Aegea é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.







Posso dizer que sou eclética em relação ao mundo. Cresci dentro de uma comunidade carente, na minha família muitos não terminaram os estudos, mas sempre tive curiosidade e incentivo dos meus pais para crescer, lembro disso quando penso na Saint Gobain... Após descobrir que poderia ser jovem aprendiz na empresa fui atrás para poder me inscrever. Após o colégio estava desempregada e não era comum darem oportunidade para pessoas sem experiência, então conseguir uma vaga em uma multinacional me deu qualificação e a oportunidade de mudar meu percurso. **Aprendi que nosso futuro pode sim ser grande.**

**Geovanna Nogueira**  
**18 anos - Mauá (SP) - Saint-Gobain**



A Saint Gobain é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.



Se me perguntassem há um tempo atrás eu diria que nunca tinha pensado em trabalhar em uma empresa internacional. Meus pais tiveram apenas uma educação básica, no entanto, eles tentaram mostrar para mim a importância dos estudos, mesmo não tendo um grande aporte financeiro eu me dediquei e levei isso comigo para a rede pública e depois para a universidade. Eu sou uma pessoa com deficiência, porém, aos olhos da Unilever isso nunca foi um empecilho para nada, inclusive **eu enxerguei uma outra Lorena, além daquela que tinha uma cadeira de rodas, realmente encontrei um lugar para todes!**

**Lorena Fernandes**

**23 anos - São Bernardo dos Campos (ABC Paulista) - Unilever**



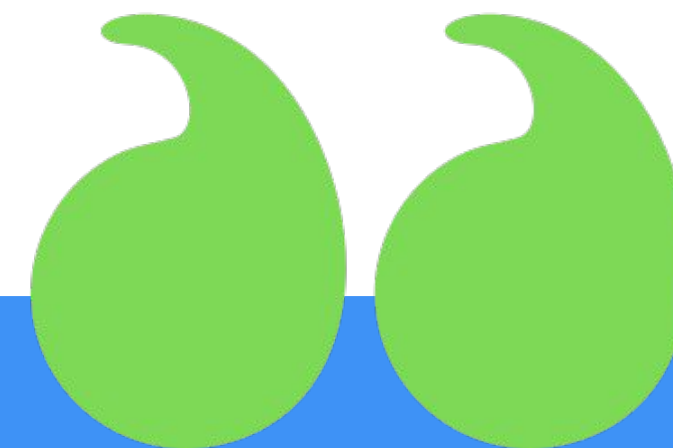
A Unilever é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.



Posso, com toda certeza, falar que o futuro é incerto! Minha história começou ao lado da chuteira e do futebol, mas o tempo passou e minha carreira no esporte não fluiu. Por isso, repensei meus objetivos e decidi começar a fazer faculdade de Educação Física, só que para isso precisava de um emprego com flexibilidade de tempo, não tinha ninguém para me bancar. **Abri o computador e achei a vaga nas Americanas pelo 1MiO e pensei: Chegou meu momento de trabalhar lá!** Hoje, estou na empresa e me encontrei como locutor, também jogo duro nas outras áreas, minha vida não é fácil, mas sou empenhado, penso que se não for bênção é lição!

**Luiz Oliveira**

**22 anos - Salvador (BA) - Americanas**



A Americanas S.A é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.





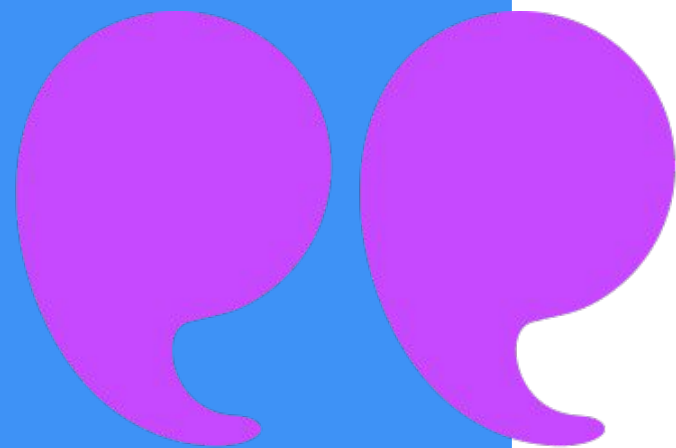
Na minha vida há três perfis que me identifico bastante: **o comunicativo, a curioso e o corajoso, apesar do medo.** Sempre morei com minha mãe e vejo nela a minha base, a pessoa que me aconselha. Precisei desses pilares durante minha educação na rede pública e para tentar uma vaga no Itaú, quando a gente vê uma grande corporação bate aquela dúvida se podemos estar lá, mas fui em frente e consegui meu espaço. Sou feliz por essa attitude. Na empresa aprendi a ter limites e a respeitar minha vivência como jovem aprendiz. Agora em retrospectiva só consigo lembrar de uma frase autoral, que amo muito: **Quero que olhem ao céu e percebam a imensidão que podem alcançar por ser uma estrela!**

**Juliana Bispo**

**21 anos - São Paulo (SP) - Itaú**

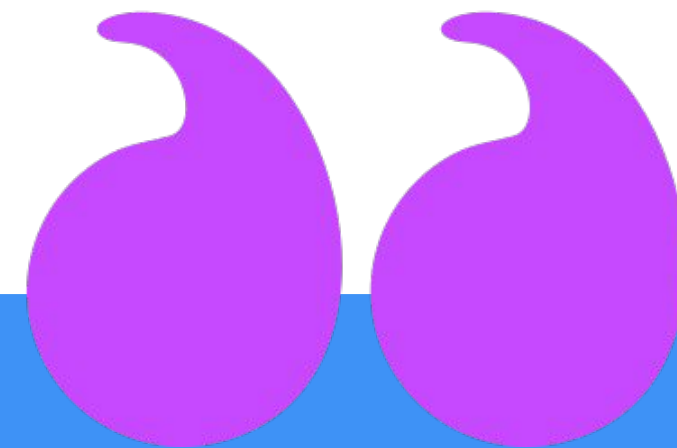


O Itaú é signatário da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.

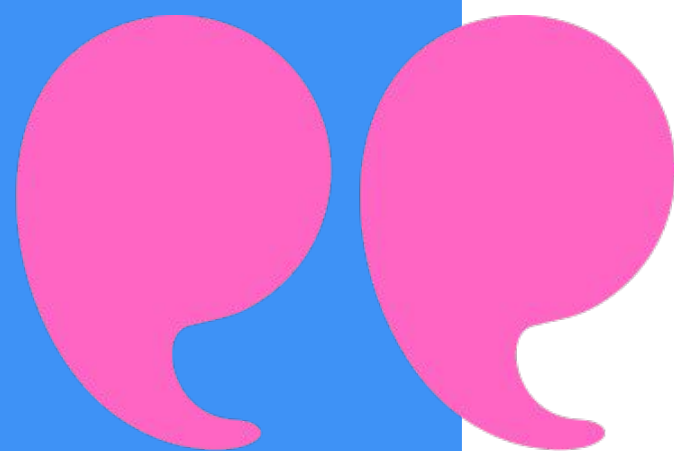


A timidez poderia ter sido um empecilho na minha caminhada, mas, às vezes, só precisamos de um empurrão. E minha família me apoiou bastante nesse processo. Minha mãe estava jogando futebol com suas amigas quando uma líder comunitária da Aegea Saneamento lhe contou sobre o Projeto Pioneiros de capacitação para jovens que não tinham tanto acesso. O essencial para o meu futuro, por isso, me incentivaram na inscrição. Apesar de morar em um bairro periférico e de não ter muitas oportunidades ao redor, eu acreditei nessa chance! **Hoje sou jovem aprendiz na empresa e vejo que não tenho limites sobre onde posso chegar.**

**Marcela Meireles**  
**19 anos - Manaus (AM) - Aegea**



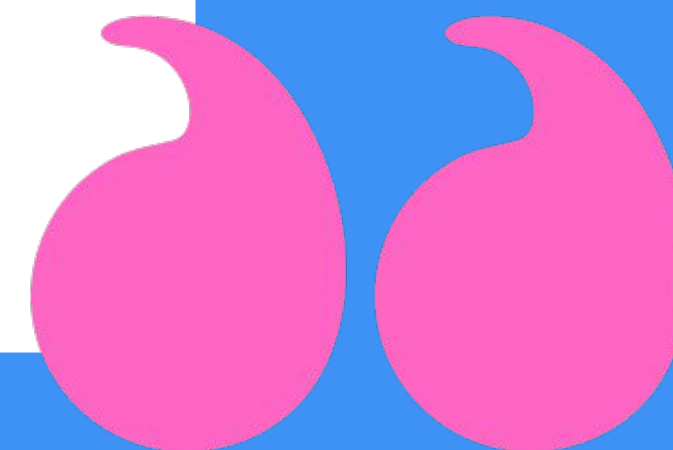
A Aegea Saneamento é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.



Desde pequena carregava comigo que queria **ser uma mulher independente** e a educação dada pelos meus pais foi decisiva para esse objetivo. Ainda no colégio fiz cursos de administração e enxerguei minha vida além da rede pública. Se me perguntarem como entrei na Claro, vou dizer que foi uma grande surpresa, porém sabia que **queria achar uma oportunidade que me fizesse crescer**. Além disso, posso afirmar que nesse momento estou adorando ser jovem aprendiz por lá! Por influência do meu coordenador já consigo ver todas as portas que posso abrir, então, **acredito que todo jovem deveria ter essa chance de melhorar sua vida e a percepção sobre si mesmo**.

**Caroline Gama**

**19 anos - Campo Grande (RJ) - Claro**



A Claro é signatária da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.

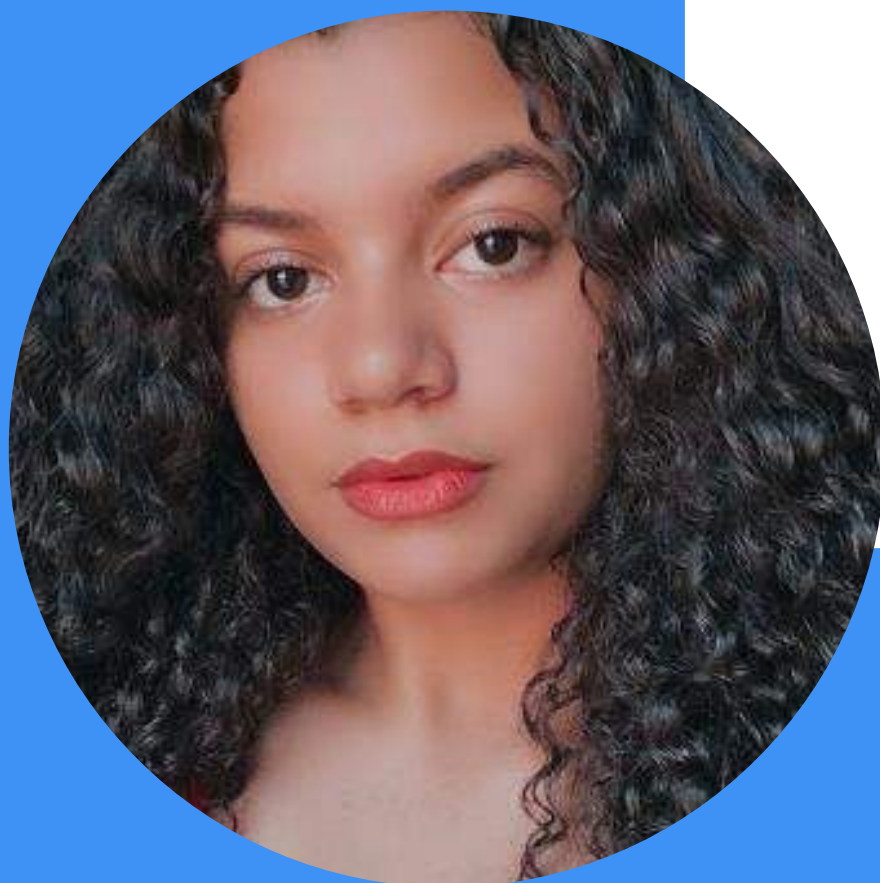
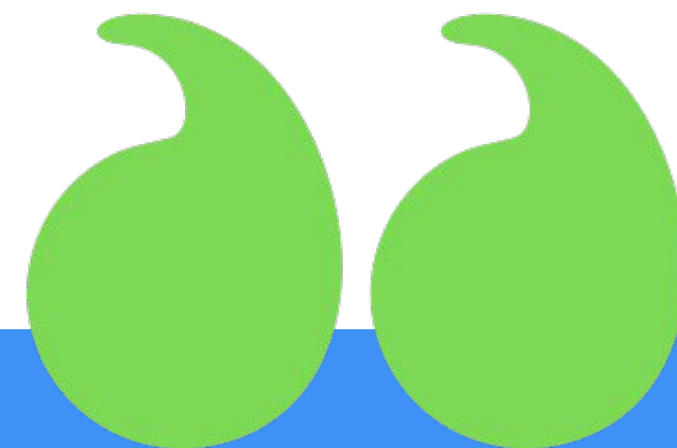




Por causa do meu pai sempre gostei de estudar o passado e isso foi importante na hora em que decidi cursar História. O tempo passou e no andar da graduação precisei procurar uma oportunidade de estágio. Até que um dia vi a possibilidade de entrar no Programa Pontapé do Governo de Alagoas. Essa vaga foi muito importante, porque minha família não tem as melhores condições financeiras, sempre apoiamos uns aos outros com o que podíamos. Essa chance me proporcionou uma melhor qualidade de vida e de dedicação com os meus estudos. **Tenho comigo que não devemos parar de tentar. Tentem ao máximo, porque uma hora a oportunidade chega.**

Jinny Mikaelly

21 anos - Maceió (AL) - Pontapé



**ponta  
pé**  
Programa de Estágio  
do Governo de Alagoas

O Governo de Alagoas por meio do Programa Pontapé é signatário da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO) pela geração de vagas de trabalho decente para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade.



9

—

Lições aprendidas

## Na frente de empregabilidade



O desenvolvimento de **estratégias multissetoriais** mostrou ser essencial, equilibrando **diferentes perspectivas para criar soluções mais inclusivas e eficazes**;

A formação e o envolvimento constante do setor privado também se destacaram, dado o **ambiente dinâmico das empresas, com alta rotatividade e mudanças frequentes nas equipes**.

## Na frente de formação



Lançar as ações do 1MiO de forma **integrada ao calendário das redes públicas de ensino**;

Proporcionar **espaços de visibilidade do trabalho dos educadores**, conectando a discussão sobre **projeto de vida** de forma mais ampla no contexto escolar;

Ter clareza dos **papéis de cada ator** no processo e qual **resultado esperado** de cada um deles;

Ampliar **oportunidades formativas**, considerando diferentes **contextos e realidades**.

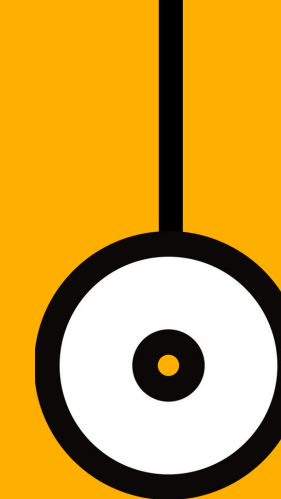


## No campo governamental

A parceria com **governos locais, estaduais e federais** foi fundamental para criar, aprimorar e garantir uma **contribuição mais efetiva do UNICEF em políticas públicas**.



# 10 | Equipe do 1MiO



**Gustavo Heidrich**  
Head do 1MiO  
[guheidrich@unicef.org](mailto:guheidrich@unicef.org)

**Juliana Sartori**  
Formação Profissional  
[jsartori@unicef.org](mailto:jsartori@unicef.org)

**Lívia Felix**  
Setor Privado  
[lfelix@unicef.org](mailto:lfelix@unicef.org)

**Isabelle Christina**  
Inteligência Artificial  
[idossantos@unicef.org](mailto:idossantos@unicef.org)

**Julia Bertoni**  
Design e UX  
[jdecarvalho@unicef.org](mailto:jdecarvalho@unicef.org)

**Stefanni Meneguesso**  
Comunicação  
[smeneguesso@unicef.org](mailto:smeneguesso@unicef.org)

**Thiago Poltronieri**  
Estratégias Digitais  
[twilliam@unicef.org](mailto:twilliam@unicef.org)

**Mauro Cristo**  
Mobilização - Território Amazônico e Selo UNICEF  
[mcristo@unicef.org](mailto:mcristo@unicef.org)

**Raquel Guimarães**  
Mobilização - Semiárido e Centros Urbanos  
[raqsantos@unicef.org](mailto:raqsantos@unicef.org)

**Diana Godoy**  
Pedagógico e Mudanças Climáticas  
[digodoy@unicef.org](mailto:digodoy@unicef.org)



uma **porta**  
**aberta** pode  
mudar **tudo,**

e você pode participar!



[1mio.com.br](http://1mio.com.br)

