



## Campanha 1 Milhão de Oportunidades para o Futuro - Minas Gerais

### REGULAMENTO para o desafio EXPRESSO PARA O FUTURO

\*exclusivo para escolas EMTI - profissional.

#### 1. Contexto da parceria:

“[1 Milhão de Oportunidades para o Futuro - Minas Gerais](#)” é a parceria entre a iniciativa 1 Milhão de Oportunidades (1MiO), uma articulação liderada pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), e o Governo do Estado de Minas Gerais, para a oferta gratuita de formação profissional e de projeto de vida. A parceria tem como objetivo principal promover o engajamento, juntamente com o setor privado, para criar oportunidades de educação de qualidade, conectividade, formação de competências digitais e participação cidadã, capacitação profissional e acesso ao mundo do trabalho nas categorias de aprendiz, estágio e emprego protegido para adolescentes e jovens (14 a 29 anos) em situação de vulnerabilidade.

A frente de formação profissional da iniciativa 1MiO tem o intuito de apoiar estudantes no desenvolvimento de competências e habilidades essenciais para garantir uma transição positiva da juventude da escola para o mundo do trabalho. E quando pensamos nos desafios do mundo do trabalho acreditamos que a escola é um espaço de proteção para que os estudantes possam refletir sobre seus projetos de vida. E, assim, a transição da escola para o mundo do trabalho se torna um compromisso coletivo da comunidade escolar e não somente responsabilidade individual de cada estudante.

Por isso, o 1MiO promove uma articulação entre governos, empresas, organizações da sociedade civil e movimentos da juventude para apoiar a causa da empregabilidade jovem e compor um ecossistema focado na formação e garantia de direitos das juventudes, especialmente as que vivem em situação de vulnerabilidade, para dar conta

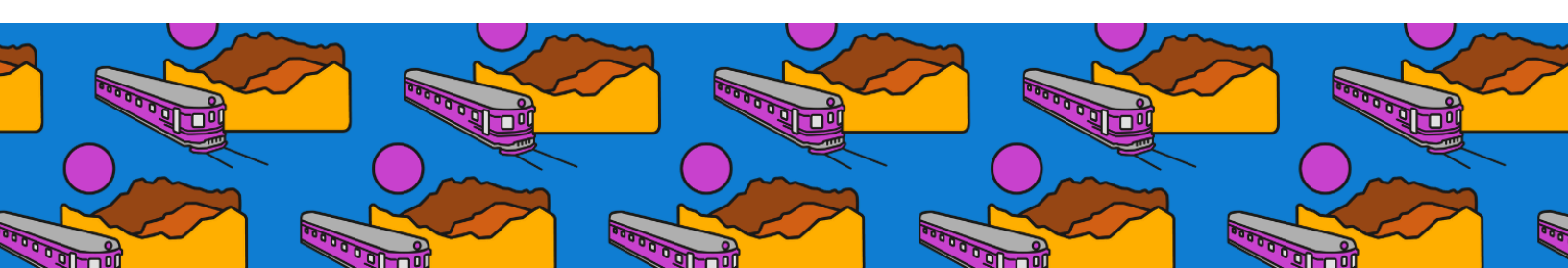


dos desafios e oportunidades em um mundo em constantes transformações. Para conhecer mais da iniciativa 1 Milhão de Oportunidades, acesse a apresentação institucional, [neste link](#).

Especificamente no Estado de Minas Gerais, o 1 Milhão de Oportunidades tem trabalhado para fortalecer a inclusão produtiva de milhares jovens. Isso acontece por meio da oferta de cursos técnicos e também conectando esses jovens às oportunidades de trabalho (oferecendo vagas na plataforma 1MiO), de um lado, e as empresas a terem acesso a esses jovens, de outro.

A fim de fortalecer o diálogo dentro da escola sobre o projeto de vida das juventudes e a inserção no mundo do trabalho lançamos, em parceria com a Secretaria Estadual de Educação de Minas Gerais, a [Campanha Um Trem para o Futuro](#), que visa impulsionar o número de jovens que realizam os cursos livres da plataforma 1MiO e divulgar o conceito de projeto de vida.

A campanha se divide em dois desafios: **a) desafio Estação das Habilidades**, para todas as escolas públicas estaduais de Ensino Médio e que visa incentivar os estudantes a realizarem cursos para apoiar na entrada no mundo do trabalho, e **b) o desafio Expresso para o Futuro**, específico para as escolas de Ensino Médio Técnico de Tempo Integral Profissionalizante (EMTI-Profissional), que visa reconhecer vídeos das escolas que implementaram as oficinas de projeto de vida e mundo do trabalho, a fim de fortalecer suas escolhas profissionais. Para saber mais sobre os cursos livres disponíveis para os estudantes, acesse aqui, [acesse aqui](#). Este arquivo foca no regulamento do desafio Expresso para o Futuro. Para saber sobre o Desafio Estação das Habilidades, [clique neste link](#).



## 2. Desafio Expresso para o Futuro - Exclusivo para escolas EMTI - Profissional:

A proposta do Desafio Expresso para o Futuro é engajar as escolas de Ensino Médio de Tempo Integral Profissional (EMTI-Profissional) a fazerem as oficinas de projeto de vida, que fazem parte do projeto 1 Milhão de Oportunidades para o Futuro - Minas Gerais, parceria da iniciativa 1 Milhão de Oportunidades e o Governo do Estado de Minas. Acesso o material aqui: <https://1mio.com.br/oficinasmg>. Para ter acesso ao material, é necessário cadastrar-se com o perfil de educador.

Cada escola deve preencher, até o dia 28 de junho de 2024, através [deste link](#), o formulário de reporte de dados das oficinas realizadas, com a quantidade de jovens inscritos e certificados nas oficinas, bem como algumas especificações das(os) jovens certificadas(os).

Para demonstrar esse engajamento na realização das oficinas, criamos um desafio para que as escolas EMTI-Profissional de Minas Gerais elaborem e inscrevam um vídeo (de até 1 minuto e 30 segundos) sobre o tema “projeto de vida”, as aspirações e demandas dos estudantes para pensar seus projetos de vida no mundo do trabalho e como a comunidade escolar pode apoiar nessa transição. Cada escola pode determinar como quer expressar seu entendimento sobre este tema, e a criatividade faz parte dos critérios de avaliação.

### **Especificações técnicas e requisitos para compartilhamento dos vídeos:**

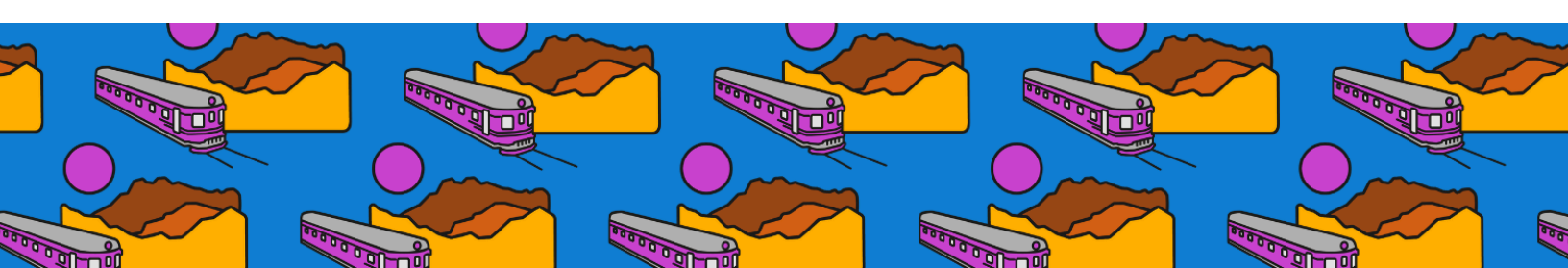
- Os vídeos devem ter classificação livre
- É possível incluir também, além de filmagens, fotografias, figuras, frases, textos ou demais alternativas e técnicas a critério dos responsáveis por ele
- É permitida a utilização de músicas, mas sugerimos a escolha por aquelas que possuam direitos autorais livres. Isso porque, ao publicar o vídeo em canais de divulgação, é possível que haja bloqueio do som por questões relacionadas à cobrança de direitos autorais. Portanto, se a escola decidir utilizar uma música popular no seu vídeo, por exemplo, sugerimos que ela não seja parte essencial para compreensão da mensagem



- No vídeo, precisam participar pelo menos pelo menos dois estudantes e um professor
- Fotografias e filmagens de crianças e estudantes podem ser utilizadas, acompanhadas de autorização de uso de voz e imagem assinados pelos responsáveis ([neste link](#)), que devem ser anexadas junto à [ficha de inscrição](#)
- Os vídeos devem ter classificação livre e não devem ter exposição de crianças e conteúdo que comprometa a dignidade delas, conforme recomenda a Constituição Federal e o Estatuto da Criança e do Adolescente. Todos os recursos utilizados na produção do vídeo devem seguir a Lei de Direitos Autorais (Lei Nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998).

Além de outros casos previstos neste Regulamento, a critério do 1MiO, será desclassificado qualquer vídeo, cujo conteúdo:

- Possua engajamento inflado por bots ou qualquer sistema artificial ou pago de impulsionamento
- Traga abordagem ofensiva ou que viole os princípios de direitos humanos, os demais princípios constitucionais ou normas e princípios constantes de tratados internacionais
- Apresente em qualquer parte do vídeo a divulgação ou menção de patrocinadores
- Ofenda a imagem de pessoas jurídicas, pessoas físicas, marcas e terceiros em geral
- Promova ou incentive, ainda que dissimuladamente, preconceitos de qualquer ordem
- Contenha linguagem obscena, vulgar ou de baixo calão (palavrão), materiais obscenos, difamatórios, com ameaças, pornográficos, sexistas, racistas ou etnicamente ofensivos, vídeos que violem as leis vigentes no Estado brasileiro, ou seja, de qualquer forma inapropriados
- Não possua o consentimento de todas as pessoas que aparecerem no vídeo, isentando o Concurso de qualquer responsabilidade referente aos direitos autorais de trilhas e imagens



- Configure, no todo ou em parte, plágio ou flagrante que desrespeitem os direitos de terceiros
- Lei Eleitoral: É proibido que os vídeos participantes façam parte ou mencionem qualquer campanha político-partidária. Em casos de dúvidas, observar as restrições da Lei Eleitoral - Resolução N° 23735, 27 de fevereiro de 2024, especialmente no que diz respeito à participação de candidatos nos vídeos do concurso. [Acesse aqui](#).

## 2.1. Prazos:

Data de início dos desafio: 10/06/2024

Data de fim do desafio: 27/09/2024

Data de divulgação dos resultados: novembro de 2024

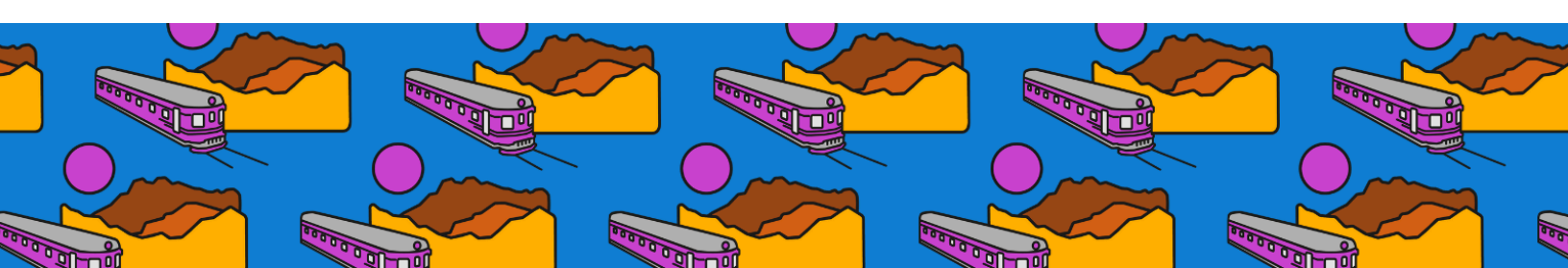
## 2.2. Regras do concurso:

Cada escola deverá criar um perfil na plataforma 1MiO (1mio.com.br). Confira o [tutorial aqui](#).

É permitido que o vídeo concorrente esteja em outra rede social, mas, para participar do desafio, é necessário que ele seja publicado no Instagram (preferencialmente no perfil da escola) com a *hashtag* #ExpressoParaoFuturo.

Uma vez realizada a publicação do vídeo, cada escola deve preencher o formulário de inscrição, [disponível aqui](#) com dados de identificação (nome da escola, turma ou estudantes que criaram o vídeo, nome(s) do(s) professor(es) responsável(eis), turno, etc) e link para o vídeo no Instagram.

## 2.3. Critérios:



O processo de julgamento do concurso será conduzido por uma comissão julgadora composta pela Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais e equipe 1MiO.

A avaliação dos vídeos será realizada em duas etapas: a primeira será focada no engajamento do vídeo (será considerado a somatória do maior número de curtidas, comentários e compartilhamentos orgânicos) na comunidade escolar. Serão selecionados os 50 vídeos com maior engajamento.

Na segunda etapa, os 50 vídeos selecionados serão avaliados com base nos seguintes critérios:

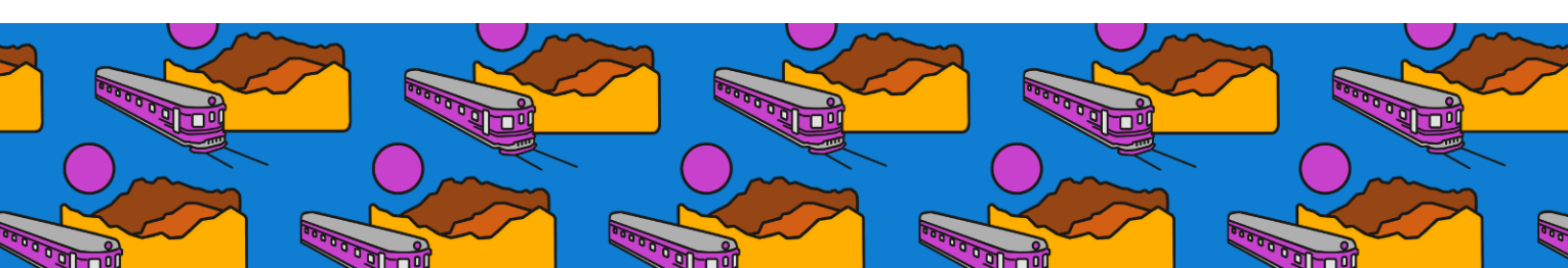
- 25% do peso - Originalidade: a criatividade e originalidade da ideia central do vídeo, que é o tema “projeto de vida”
- 25% do peso - Adesão ao tema: a clareza, a objetividade, e efetividade com que o vídeo aborda o tema proposto
- 25% do peso - Mensagem: a força e impacto da mensagem transmitida pelo vídeo
- 25% do peso - Execução: a qualidade técnica da produção, harmonia estética, incluindo a fotografia, som, edição e roteiro

Cada um dos critérios acima será pontuado de 0 a 10 pela comissão julgadora, totalizando o máximo de 40 pontos possíveis.

**Serão reconhecidos cinco vídeos por ordem de maior pontuação.** Em caso de empate entre dois ou mais vídeos, será considerado um fator de desempate o vídeo com maior engajamento (que é a somatória do número orgânico de curtidas, compartilhamentos e comentários até a data final do concurso).

Será eliminado do concurso o vídeo enviado que não cumprir com os termos deste regulamento.

#### **2.4. Divulgação dos resultados:**



O resultado do concurso será divulgado em um evento, em novembro/2024, e, posteriormente, por meio da Plataforma 1MiO e seus canais digitais. As informações sobre a Cerimônia de Reconhecimento das escolas serão divulgadas até novembro/2024.

## **2.5. Reconhecimento o dos vídeos vencedores:**

Os cinco melhores vídeos terão seus nomes e vídeos divulgados nos canais de mídia social e site do 1MiO, bem como receberão uma placa de mérito pela conquista.

## **2.6. Observações gerais:**

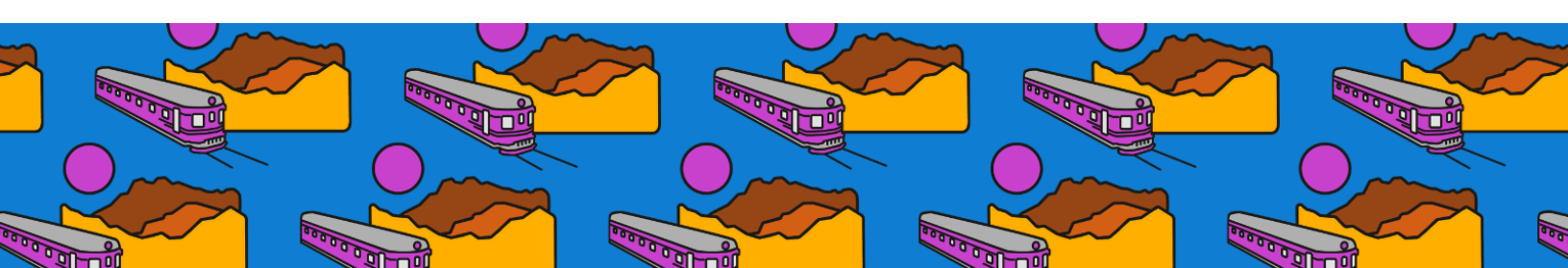
O monitoramento de cadastros, conclusão dos cursos feitos pelos estudantes de cada escola, assim como o envio de vídeos será realizado pelo 1MiO em parceria com a Secretaria de Educação e Superintendências Regionais, que acompanharão e darão visibilidade aos resultados, e também realizarão iniciativas de comunicação e mobilização. Esse monitoramento será realizado por meio de um dashboard compartilhado com a Secretaria de Educação para acompanhamento das ações.

**Direito autoral:** A Campanha Um Trem para o Futuro não se responsabiliza por qualquer trilha sonora utilizada nas criações audiovisuais.

**Conteúdo Proibido:** É proibido o uso de qualquer material ilegal, difamatório, obsceno, pornográfico ou que possa infringir os direitos autorais de terceiros. Os vídeos com esse conteúdo serão desclassificados.

**Direitos Autorais:** Todos os vídeos inscritos devem ser originais e não devem infringir os direitos autorais de terceiros. Qualquer conteúdo protegido por direitos autorais só pode ser incluído com a permissão explícita do proprietário dos direitos autorais.

**Responsabilidades:** O 1MiO não se responsabiliza por quaisquer custos de produção ou edição do vídeo.



**Propriedade Intelectual:** Ao inscrever um vídeo, o participante garante que possui todos os direitos autorais e intelectuais sobre o vídeo e concede ao 1MiO (UNICEF), à Secretaria de Estado de Educação do Governo de Minas Gerais e demais parceiros da campanha “1 Milhão de Oportunidades para o Futuro - Minas Gerais” uma licença para exibir, reproduzir e distribuir o vídeo durante o concurso e para fins promocionais do concurso.

**Jurisdição:** Qualquer disputa relacionada ao concurso será resolvida pela comissão organizadora do evento.

**Modificações:** O 1MiO reserva-se o direito de modificar ou cancelar o concurso, caso ocorra qualquer imprevisto que possa afetar a realização do evento.

**Aceitação dos Termos e Condições:** Ao enviar um vídeo para o concurso, os participantes concordam com os termos e condições gerais estabelecidos pelo 1MiO neste regulamento e declara estar ciente de que o não atendimento acarretará na desclassificação automática do concurso.

### **3. Links importantes:**

- Página sobre a campanha [aqui](#)
- Autorização de uso de imagem em [pdf](#) ou em [word](#)
- Formulário de inscrição online [aqui](#)
- Página do youtube com tutoriais de acesso e sobre a campanha [aqui](#)
- Painel de Oportunidades 1MiO [aqui](#)